

# 2023-2024 学年苏州市职业学校三年级单招期末调研测试卷

## 市场营销专业 综合理论试卷

试卷共 10 页；满分 300 分。考试时间 150 分钟

一、单项选择题（本大题共 23 小题，每小题 2 分，共 46 分。每小题只有一个正确答案，请将正确答案的字母标号填写在答题卷上）

- 下列各项税金中，不通过“税金及附加”账户核算的是（ ）。  
A. 城市维护建设税      B. 教育费附加      C. 个人所得税      D. 印花税
- 既是自制原始凭证又是累计原始凭证的是（ ）。  
A. 限额领料单      B. 差旅费报销单      C. 增值税专用发票      D. 发料凭证汇总表
- 反映企业财务状况的要素是（ ）。  
A. 收入      B. 负债      C. 利润      D. 费用
- 不影响企业营业利润的是（ ）。  
A. 出租闲置固定资产取得的收入      B. 无法查明原因的现金盘盈收入  
C. 发生的业务招待费      D. 根据谨慎性要求计提的坏账准备
- 小规模纳税人购进材料支付的增值税应计入（ ）。  
A. 材料采购成本      B. 应交税费——应交增值税  
C. 应收账款      D. 应交税费——应交增值税（进项税额）
- 从账簿的用途来看，租入固定资产登记簿属于（ ）。  
A. 订本式账簿      B. 备查账簿      C. 序时账簿      D. 分类账簿
- 下列（ ）均属于主要群体。  
A. 宗教组织、朋友、同事      B. 家庭成员、同事、朋友  
C. 名流、朋友、家庭成员      D. 生产商、销售商、消费者
- 个人收入中扣除税款、非税性负担以及维持生活的必需品等其他固定支出后的余额是（ ）。  
A. 个人收入      B. 个人可支配收入      C. 个人可任意支配收入      D. 人均国民收入
- 代理中间商属于市场营销环境的（ ）因素。  
A. 企业      B. 市场营销渠道企业      C. 竞争者      D. 公众
- 某牙膏厂在市场细分的基础上，生产了适合老年人牙膏，适合青年人的牙膏，最近又为儿童开发了牙膏。其细分标准和目标市场策略分别是（ ）。  
A. 人口细分 差异性策略      B. 人口细分 集中性策略

C. 心理细分 集中性策略      D. 行为细分 差异性策略

11. 拓展产品组合的宽度和加深产品组合的深度的策略称为（ ）。

A. 产品线延伸      B. 产品线现代化      C. 扩大产品组合      D. 缩减产品组合

12. 引起企业提价的原因不包括（ ）。

A. 产品成本增加      B. 产品供不应求      C. 通货膨胀      D. 崇尚名牌

13. 对于消费品中的选购品（服装、鞋帽、家电等）和工业品中的零配件更适合（ ）。

A. 独家分销      B. 密集分销      C. 选择分销      D. 合作分销

14. 广告最基本的作用是（ ）。

A. 树立声誉，利于竞争      B. 沟通信息，促进生产

C. 指导消费，扩大市场      D. 引起注意，激发欲望

15. 某产品提价 2%，销售量仅降低 1%，则需求价格弹性系数为（ ）。

A. 0      B. 0.5      C. 1      D. 2

16. 忠于某一种或几种品牌，有固定的消费习惯和偏好，购买时心中有数，目标明确，是（ ）型购买者。

A. 习惯      B. 理智      C. 经济      D. 情感

17. 下列不属于问卷顺序设计要求的是（ ）。

A. 以简单的问题开始      B. 问题设计有逻辑性      C. 具体问题放一般问题前      D. 敏感问题放最后

18. 经营者违反法律规定从事不正当竞争，受到行政处罚的，由监督检查部门记入（ ），并依照有关法律、行政法规的规定予以公示。

A. 失信记录      B. 信用记录      C. 诚信档案      D. 失信名单

19. 《产品质量法》中规定，对伪造产品产地的，伪造或者冒用他人厂名、厂址的，伪造或者冒用认证标志等质量标志行为的罚款幅度为（ ）。

A. 货值金额百分之三十以下的罚款      B. 违法收入百分之三十以下的罚款

C. 货值金额等值以下的罚款      D. 违法收入等值以下的罚款

20. 某国规定 2023 年从中国进口鞋不得超过 2 万双，这属于（ ）。

A. 全球配额      B. 国别配额      C. 关税配额      D. 自动出口配额

21. 在海运过程中，被保险物茶叶经水浸已不能饮用，这种海上损失是（ ）。

A. 实际全损      B. 推定全损      C. 共同海损      D. 单独海损

22. 电子签名通常使用（ ）的方式。

A. 公开密码体系中的公开密钥和 HASH 相结合      B. 公开密码体系中的私人密钥和 HASH 相结合

C. 私钥密码体系      D. 公开密码体系

23. 按（ ）分，电子商务分为完全电子商务和不完全电子商务。

- A. 电子商务活动的性质
- B. 电子商务的参与对象
- C. 商业活动的运作方式
- D. 信息网络范围

**二、判断题（I）（本大题共 22 小题，每小题 1 分，共 22 分。正确的在答题卷上填“√”；错误的在答题卷上填“×”）**

24. 登记账簿时，如有空行、空页一定要补充登记，不得注销。

25. 销售商品发生的现金折扣不影响应收账款的入账金额。

26. 一般来说，账户的性质决定账户余额的方向，但双重性质的账户，余额的方向决定账户的性质。

27. 计提到期一次还本付息的长期借款利息，应通过“长期借款——应计利息”账户核算。

28. 年度终了，各种账户在结转下年、建立新账后，一般都要把旧账送交总账会计集中统一管理。

29. 若企业资源雄厚、供应能力很强，就可以采用差别性策略和集中性策略。

30. 企业市场营销活动以消费者需求为中心，其核心是要实现潜在交换。

31. 1964 年，哈佛大学鲍敦提出了市场营销组合的概念。

32. 经济萧条时，市场需求会下降，企业应选择短渠道，反之应选择长渠道。

33. 顾客型结构可以使推销员更加熟悉和了解自己的顾客，更能掌握其需求特点及购买过程。

34. 通过各种促销手段，加强信息传递，增强消费者对新品牌的认识和信心，从而作出购买决策，是营销者针对广泛解决问题的对策。

35. 某企业产品的市场占有率为 10%，该市场最大竞争对手的市场占有率为 40%，则该企业的相对市场占有率为 30%。

36. 市场营销观念的形成和在实践中被广泛应用，对企业改善经营起了重要作用，被称之为“营销革命”。

37. 一家规模大、实力强的生产企业，吸收了大量的自愿参加的零售商组成了联合销售组织，属于公司系统。

38. 一个企业给生产经营的同种产品设计了不同的包装，称为多种包装策略。

39. 采用销售额比例法制定促销预算，可使管理人员将促销费用与促销目标直接联系起来，便于进行成本—效益分析。

40. 凡是经营供不应求产品的企业，企业的利润量一般都比较大。

41. 消费者组织可以以收取费用或者其他牟取利益的方式向消费者推荐商品和服务。

42. 凡信用证未注明“可转让”字样，均视为不可转让信用证，仅限原受益人本人使用。

43. 中国招商银行和中国建设银行采用 SET 协议。

44. Internet 是目前唯一可行的真正大众化的通信平台。

45. Internet 中使用较多的是非对称加密体制。

**三、判断题（II）（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。先判断正误，在答题卡对应题号的括号内，正确的打“√”，错误的打“×”，然后说明判断正误的理由。）**

46. 无论采用何种会计核算程序，都应该根据分类账和日记账的资料编制财务会计报告。

47. 企业每条产品线上拥有不同规格产品项目的数量称为产品组合的深度。

48. 产品在制作过程中未达到设计精度要求，或者不符合设计规范，加工工艺存在问题等，致使产品存在不安全的因素属于设计上的缺陷。

49. 通常，进口关税税率越高，进口商品在国内市场价格越高，限制进口的作用越大。

50. 电子商务基础平台包括 CA 认证中心、支付网关、客户服务中心，其核心是客户服务中心。

**四、填空题（本大题共 14 小题 28 空，每空 1 分，共 28 分）**

51. 记账凭证错误导致账簿记录错误，应采用的错账更正方法是\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

52. 财产物资实物清查方法有\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

53. 传统营销观念的起点是\_\_\_\_\_；现代营销观的起点是\_\_\_\_\_。

54. 营销信息系统的四个子系统中，\_\_\_\_\_是最基本的系统，\_\_\_\_\_起耳目作用。

55. 市场机会矩阵图横轴代表\_\_\_\_\_，纵轴代表\_\_\_\_\_，表示潜在盈利能力。

56. 由于市场环境的变化，企业一般需要通过改进\_\_\_\_\_或改变\_\_\_\_\_对品牌重新定位。

57. 存货管理决策主要考虑两个问题：\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

58. 有奖销售包括奖励所有购买者的\_\_\_\_\_有奖销售和奖励部分购买者的\_\_\_\_\_有奖销售。

59. 经营者发现其提供的商品或服务存在缺陷，有危及人身、财产安全危险的，应当立即向\_\_\_\_\_报告和告知\_\_\_\_\_。

60. 出口管制的形式可分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

61. 构成发盘的三个基本要素包括品名、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

62. \_\_\_\_\_是病毒进入网络的主要途径，\_\_\_\_\_是防病毒软件的着眼点。

63. 电子货币按被接受的程度分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

64. EDI 的软件主要包括翻译软件、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

**五、名词解释（本大题共 9 小题，每小题 4 分，共 36 分）**

65. 会计档案

66. 企业市场营销

67. 收支平衡定价法

68. 产品繁殖化策略

69. 市场营销调研

70. 诋毁竞争对手商业信誉

71. 倾销

72. 支付网关

73. PEM

**六、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）**

74. 科目汇总表核算程序的特点、优缺点？

75. 简述影响促销组合的因素有哪些？

76. 简述分析消费者市场的意义。

77. 简述国际贸易仲裁的特点。

78. 加密体制中哪一种体制难以适应开放的网络环境，并简述它的优缺点？

**七、计算题（本大题共 4 小题，共 30 分）**

79. （6 分）某企业 2023 年 3 月份发生下列经济业务

- （1）销售 B 产品，售价 100000 元，货款收到存入银行。
- （2）收到上月销售产品取得的货款 45000 元，收到银行承兑汇票。
- （3）开出转账支票支付本月电信服务费 700 元。
- （4）开出转账支票支付第二季度的报刊杂志费 800 元。
- （5）销售 W 产品，售价 110000 元，货款尚未收到
- （6）计提应由本月负担的短期借款利息 2500 元。
- （7）预收货款 35000 元，按合同规定，产品在下月发出。

要求：分别按权责发生制和收付实现制计算 3 月份的收入、费用、利润。

80. （8 分）某公司 2022 年 9 月初有关账户余额如下

账户名称	借方余额	账户名称	贷方余额
库存现金	1000	短期借款	24000
银行存款	45000	累计折旧	5200
应收账款	35000	坏账准备	1800
库存商品	88000	应付账款	42000
原材料	10000	应交税费	8600
固定资产	260000	实收资本	392400
在建工程	80000	未分配利润	45000
合计	519000		519000

X 公司 9 月份发生以下业务：

(1) 对外销售商品 900 件，每件售价 50 元，每件成本 40 元，增值税税率 13%，款已收取，存入银行，同时结转成本。

(2) 向外地单位采购材料一批，增值税专用发票上注明的买价 50000 元，增值税税率 13%，料已经验收入库，货款未付。

(3) 收回应收账款 2000 元，存入银行。

(4) 开出转账支票支付前欠单位货款 30000 元。

要求：根据上述资料，计算 2022 年 9 月 30 日资产负债表中下列报表项目的期末余额。

(1) 货币资金=

(2) 存货=

(3) 应收账款=

(4) 应付账款=

(5) 应交税费=

(6) 固定资产=

(7) 短期借款=

(8) 实收资本=

81. (8 分) 某企业 2022 年销售甲产品 8 万件，固定总成本 50 万元，变动总成本 60 万元，实现利润 30 万元。

**【要求】**根据上述资料计算：

(1) 计算 2022 年甲产品的单价是多少？（2 分）

(2) 在上述价格的基础上，2022 年的保本量是多少？（3 分）

(3) 在 2022 年保本价的基础上，2023 年企业要实现 50 万元的利润，应销售甲产品多少件？（3 分）

82. (8 分) 上海某公司有一批“门锁”（小五金）100 箱出口到肯尼亚蒙巴萨，对外报价 CFR 蒙巴萨 120 港币/箱，现客户要求改报为 FOBC5%。已知：每箱体积为 25 厘米×30 厘米×40 厘米，每箱重量为 40 千克。当时燃油附加费费率为 15%，蒙巴萨港口拥挤附加费费率为 10%，中国—东非航线等级费率表见下表。请计算 FOBC5%的报价。

中国—东非航线等级费率表 单位：港币

货名	计费标准	等级 (CLASS)	费率 (RATE)
农业机械	W/M	9	404
棉布及棉织品	M	10	443
小五金及工具	W/M	10	443
玩具	W	20	1120

### 八、综合分析题（本大题共 5 小题，共 51 分）

83. (14 分) 某公司生产“暖心”牌羽绒服，由于款式新颖、做工精良、价格便宜，在市场上一路走俏。据数据统计，该款羽绒服近几年的市场增长率保持在 20%以上，并在羽绒服市场份额最大。

但由于服装行业的变化较快，该公司居安思危，决定在原有产品的基础上推出新的产品。经市场调研后，发现鹅绒羽绒服由于其舒适和保暖性更强而逐渐受到消费者的追捧，因此该公司决定开发“温馨”牌鹅绒羽绒服，并定位于高端市场。该公司通过上述措施进一步强化了其在羽绒服市场上的地位。

【要求】根据上述材料，回答问题：

(1) 试用波士顿矩阵图法分析“暖心”牌羽绒服属于何种战略业务单位？企业对该类战略业务单位应该采取何种策略？（3 分）

(2) 该公司推出鹅绒羽绒服属于何种增长战略？采用该战略的适用条件是什么？应当注意什么问题？（6 分）

(3) 该公司采用了何种产品线延伸策略？采用该策略将面临哪些风险？（5 分）

84. (12 分) Luckin coffee (瑞幸咖啡)，总部位于厦门，是中国最大的连锁咖啡品牌。门店数量已经突破 10000 家，瑞幸咖啡以“让每一个顾客轻松享受一杯喝得到、喝得值的好咖啡”为品牌愿景，以“创造一个源自中国的世界级咖啡品牌”为品牌使命。作为一家新兴的企业，瑞幸咖啡到底做了什么能够在星巴克努力了 20 年的市场中脱颖而出，并逆风翻盘的呢？

首先，瑞幸咖啡的品牌定位非常明确，它定位于“高品质、低价格”的咖啡连锁品牌。在中国，咖啡市场一直被国际巨头连锁品牌星巴克所垄断，其价格较高，对于普通消费者来说是一种奢侈品。而瑞幸咖啡通过降低价格，让更多的人能够享受到高品质的咖啡，填补了市场的空缺。同时也非常注重品质，采用全自动化的生产线，确保每一杯咖啡的品质和口感都非常优秀。这种品牌定位既满足了消费者的需求，又能够保证企业的盈利，为瑞幸咖啡的成功奠定了基础。

其次，瑞幸咖啡采用了一系列创新的营销策略，例如免费领咖啡、线上营销和社交媒体营销等。其中最具有代表性的就是免费领咖啡活动。瑞幸咖啡在上线不久就开始了这项活动，每个新用户可以免费领

取一杯咖啡，通过这种方式吸引了大量的用户。这种营销策略不仅能够提高品牌知名度，还能够让用户亲身体会到瑞幸咖啡的品质和服务，从而增加用户的忠诚度。

瑞幸咖啡正是以低价格、高品质的咖啡连锁品牌形象，吸引了大量用户的同时，把握时机与风口，通过创新的营销策略和线上线下融合、数字化营销等模式，精准拿捏到了用户痛点，注重用户体验和管理水平的提升，提高了用户的购买体验及复购率，进一步促进了企业的发展，其成功经验值得其他新兴企业学习和借鉴。

**【要求】**根据上述材料，回答问题：

- (1) 从竞争性营销策略角度分析，瑞幸咖啡属于何种类型的企业？可采取哪些对策？（4分）
- (2) 瑞幸咖啡采取了何种市场定位策略？采用该策略应当具备哪些条件？（4分）
- (3) 瑞幸咖啡主要采取了何种促销方式？该方式有哪些特点？（4分）

85. (11分) 蔚来新能源汽车首次在上海国际车展期间亮相。在此次车展中，蔚来展示了高性能7座纯电动SUV——蔚来ES8，并宣布该款车型已开始投入生产。此外，蔚来的旗舰车——新能源超跑EP9也开始接受预售，除了从根本上提升车辆性能，让用户发自内心地认可之外，打破营销思维的破壁也是现阶段的重点。其中最为明显的是蔚来汽车在营销上借鉴特斯拉销售的基础模式，推行“线上+线下”的体验式模式。

虽然新能源汽车是个新兴市场，但传统汽车的完全落幕还需要一段时间。在与其他竞争对手的市场竞争力的对比下，蔚来面临着两项重大问题。一是蔚来的品牌太年轻，无法与传统的汽车品牌进行正面对抗。传统汽车品牌凭借着其在汽车市场的广泛知名度，以及具备传统汽车的强大技术基础，要进入新能源汽车市场并迅速铺开是非常容易的。二是由于新能源汽车作为新兴行业，对消费者的教育传授不足。即使消费者对环保的意识提高，但是要把消费者从熟悉的传统汽车市场转移到新能源汽车市场，需要很大的信息量传递。目前新能源汽车市场并不具备一个广为人知的成功例子让消费者参考，消费者对新能源汽车还是持有一定的质疑态度，包括续航问题，充电问题等。

**【要求】**根据上述材料，回答问题：

- (1) 蔚来公司的新能源超跑EP9属于何种新产品类型？请阐述其含义。（3分）
- (2) 从分销渠道基本形式角度分析，蔚来汽车采用了何种类型？该策略有何优点？（5分）
- (3) 结合案例分析，蔚来汽车奉行了何种营销观念？请阐述其含义。（3分）

86. (7分) 2023年12月，某市市场监督管理部门接到消费者举报某汽车保养门市部销售机油有问题，执法人员对该汽车保养门市部进行现场检查，发现该门店的销售人员在保养、维修车辆时，实际更换机油使用量不足整瓶的情况下，未告知客户机油使用量的真实情况，却以整瓶价格结算费用，多余的机油则被回收、拼凑成一整瓶后继续销售。至案发，销售回收、拼装的机油共计销售款1万元，从中获利5千元。



结合案例，请回答：

- (1) 该汽车保养门店侵犯了消费者的什么权利？请说明理由。（2分）
- (2) 该汽车保养门店违反了经营者的什么义务？请说明理由。（2分）
- (3) 根据《消费者权益保护法》规定，汽车保养门店应承担何种行政责任？（3分）

87. (7分) 小张在一家月销 1000+、评价很好的某网店购买了一件标注为一等品的羊绒衫。收货验收时发现，该羊绒衫与以往在正规线下门店购买的羊绒衫质量上有明显差异，于是去产品质量检验机构检验，并经质量检验机构证实：该商品非羊绒衫，且是三等品。同时发现该网店的月销量以及好评都是商家雇佣水军刷单而来的。

根据上述资料，回答问题：

- (1) 根据《产品质量法》，市场监督管理部门应该如何处理该网店？(4分)
- (2) 该网店的行為是否违反了《反不正当竞争法》？请说明理由(3分)

### 九、会计业务题（本大题共 2 小题，共 42 分）

88. (12分) 【资料】甲公司为增值税一般纳税人，2022 年 12 月发生的部分经济业务如下：

- (1) 10 日，用银行存款支付明年财产保险费 3000 元（取得增值税普通发票）。
- (2) 11 日，因对外投资收到被投资单位分来的利润 15000 元，存入银行。
- (3) 12 日，企业上月已销售产品 50 件，每件成本 70 元，已经开出增值税专用发票，发票上注明不含税售价 100 元/件，增值税税率 13%，价税款至今尚未收到，对方发现产品规格与合同不一致要求退货，我公司同意，开出增值税红字专用发票，今日产品已经验收入库。
- (4) 31 日，月末财产清查过程中，发现现金长款 24.8 元，反复核查后，无法查明原因，出纳员做相关账务处理。

89. (30分) 【资料】宏达公司为增值税一般纳税人，增值税税率 13%，企业所得税税率 25%。2023 年 11 月已经发生的损益类账户发生额情况如下。

账户名称	借方发生额	贷方发生额
主营业务收入		400 000
主营业务成本	215 000	
税金及附加	1 250	
管理费用	3300	
财务费用		200
投资收益		64 000

此外，本月 30 日还发生下列与损益有关的经济业务：

- (1) 通过网银支付合同违约金 450 元。
- (2) 接受捐赠设备一台，价值 200 000 元，设备已经投入使用。
- (3) 将企业的闲置设备对外出租，预收五年租金共计 300000 元，款项已经存入银行，我公司开出增值税专用发票，增值税税率 13%；并确认本月租金收入。
- (4) 收到电费发票 11300 元，其中生产车间 8000 元，管理部门 2000 元，按规定允许抵扣的增值税进项税额 1300 元，电费已经从我公司账上扣除。
- (5) 计提应由本月负担的短期借款利息 3600 元。
- (6) 结转本月收入类账户。
- (7) 结转本月费用账户。
- (8) 计算并结转本月所得税费用。（假设不存在纳税调整事项）

【要求】根据上述资料，回答问题：

- (1) 编制上述经济业务的会计分录，写出必要的明细科目；
- (2) 填制利润表①至⑩项的数据。

### 利润表

企会 02 表

编制单位：宏达公司

2023 年 11 月

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	①	略
减：营业成本	②	
税金及附加	1250	
销售费用	——	
管理费用	③	
研发费用	——	
财务费用	④	
加：投资收益(损失以“—”号填列)	⑤	
二、营业利润(亏损以“—”号填列)	⑥	
加：营业外收入	⑦	
减：营业外支出	⑧	
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	⑨	
减：所得税费用	⑩	