

2024年盐城市职教高考高三年级第二次模拟考试

市场营销专业综合理论 试卷

命题人：李仲全 王林

审题人：朱琳

本试卷分第Ⅰ卷（客观题）和第Ⅱ卷（主观题）两部分。第Ⅰ卷1至3页，第Ⅱ卷4至9页。两卷满分300分。考试时间150分钟。

第Ⅰ卷（共83分）

一、单项选择题（本大题共23小题，每小题2分，共46分。从下列每小题的四个选项中，选出一个正确答案。）

1. 下列反映企业财务状况的会计要素是（ ）。
A. 收入 B. 费用 C. 利润 D. 所有者权益
2. “待处理财产损益”账户属于（ ）。
A. 损益类账户 B. 成本类账户 C. 资产类账户 D. 负债类账户
3. 某企业12月1日所有者权益为100万元，12月份实现净利润20万元，提取盈余公积金2万元，向投资者分配利润5万元，该企业12月31日所有者权益是（ ）。
A. 113万元 B. 115万元 C. 117万元 D. 122万元
4. 从账簿的用途来看，“固定资产卡片”属于（ ）。
A. 订本式账簿 B. 卡片式账簿 C. 分类账簿 D. 数量金额式账簿
5. 利用平衡公式进行结账，并结算本期财产物资增减变化及其结果，是我国会计科学发展过程中的一个重大成就。它属于（ ）。
A. 复式记账法 B. 四柱清册 C. 龙门账 D. 四脚账
6. 下列不属于企业会计科目的是（ ）。
A. 货币资金 B. 材料成本差异 C. 预付账款 D. 所得税费用
7. “北方”油漆厂推出多种无甲醛、无苯的绿色环保油漆，获得消费者的普遍好评，其持有的营销观念是（ ）。
A. 生产观念 B. 产品观念 C. 推销观念 D. 社会营销观念
8. NP牌防晒霜在化妆品市场中保持着6%的市场成长率，其市场份额长期高居第一，这类战略业务单位属于（ ）。
A. 明星类 B. 问题类 C. 金牛类 D. 瘦狗类
9. “梦幻”服装设计公司将人脸识别和大数据分析设计新款服装，这种影响该公司营销决策的宏观环境因素属于（ ）。
A. 人口环境 B. 自然环境 C. 科学技术环境 D. 经济环境
10. 某图书音像商店通过摄像机观察消费者的购买行为，这种收集一手资料的方法是（ ）。
A. 观察法 B. 实验法 C. 专家调查法 D. 深度小组座谈会

11. “其美”公司只生产小学生桌椅，并且只面对各小学进行销售，该公司的目标市场选择模式是（ ）。
 A. 全面进入 B. 产品专业化 C. 市场专业化 D. 单一市场集中化
12. 某企业原来只生产榨汁机，现增加了面条机的生产，该企业这种做法是（ ）。
 A. 增加了产品组合的宽度 B. 产品线双向延伸
 C. 产品线向上延伸 D. 产品线向下延伸
13. “美滋滋”宠物食品有限公司，给所有猫粮、狗粮统一使用了“美滋滋”品牌，这种品牌名称策略属于（ ）。
 A. 个别品牌策略 B. 组合品牌策略 C. 家族品牌策略 D. 独立家族品牌策略
14. PQ 保健品公司为了促使购物网站免费为其进行广告宣传，对该购物网站让利 15%，该公司这种折扣定价与补贴策略属于（ ）。
 A. 数量折扣 B. 功能折扣 C. 季节折扣 D. 现金折扣
15. 某空调制造商在多个城市设立空调专卖店，提高了对其销售渠道的控制水平，这种分销渠道系统是（ ）。
 A. 公司式垂直分销系统 B. 混合式垂直分销系统
 C. 合同式垂直分销系统 D. 管理式垂直分销系统
16. KG 公司在九寨沟地震后捐款 1000 万元，引发当地媒体的竞相报道，该企业的营销传播行为属于（ ）。
 A. 广告 B. 销售促进 C. 公共关系 D. 人员推销
17. 红星纽扣厂专门生产纽扣以服务于被大型服装企业忽略的细小市场，通过专业化经营占据了有利的市场地位，该企业的市场竞争地位属于（ ）。
 A. 市场领导者 B. 市场挑战者 C. 市场追随者 D. 市场补缺者
18. 甲商店销售 160 元紫砂杯的行为存在欺诈，消费者权益保护法规定应增加赔偿的金额是（ ）。
 A. 160 元 B. 480 元 C. 500 元 D. 640 元
19. 王某因使用质量有缺陷的商品造成慢性疾病尚不知情，他要求赔偿的请求权时效是（ ）。
 A. 1 年 B. 2 年 C. 6 年 D. 10 年
20. 某出口公司与 3 月 5 日对外商发盘，限 10 日复到有效。外商与 8 日发出接受通知，出口公司于 11 日才收到接受通知，事后出口公司也未表态。那么（ ）。
 A. 除非发盘人及时提出异议，该逾期接受仍构成接受
 B. 该逾期接受无效，合同未成立
 C. 只有发盘人毫不延迟地表示确认，该逾期接受才构成有效接受
 D. 经电信部门出具有关证明后方可认定是否有效
21. 下列关于复出口的含义说法不正确的是（ ）。
 A. 外国商品输入本国海关仓库，未经加工又从海关仓库提出输往国外
 B. 外国商品进口后未经加工又输往国外

- C. 外国商品已进入本国市场，但未经加工又输向国外
- D. 输入本国的商品经过加工后再输往国外

22. 在电子商务中，处于一个极为重要地位，并贯穿商品交易过程始终，在一个更高的位置对商品流通的整个过程进行控制，记录整个商务活动流程的是（ ）。

- A. 信息流
- B. 商流
- C. 资金流
- D. 物流

23. 下列商品或服务中，在网上销售的行为属于直接电子商务的是（ ）。

- A. 床上用品
- B. 休闲食品
- C. 电子软件
- D. 家用电器

二、判断题（本大题共 22，每小题 1 分，共 22 表述正确的在答题纸上写“A”，表述错误的在答题纸上写“B”。）

24. 企业从外单位取得的原始凭证遗失且无法取得证明的，应由当事人写明详细情况，由会计机构负责人批准后，方可代作原始凭证。

25. 利润表的格式主要有单步式和多步式两种，我国企业采用的是多步式利润表格式。

26. 所有特定会计主体的经济活动都是会计对象，

27. 增值税专用发票的发票联、领料单都是一次凭证

28. 无论采用哪种会计核算程序，企业登记总分类账的依据都是相同的。

29. 我国企业应把西方的市场学的相关理论全部运用到实践中去。

30. 衰退需求是指某种产品或服务的需求低于正常水平，出现衰退趋势。对此应采取开发性营销。

31. 营销渠道因素主要包括供应商、分销渠道和辅助商等，是企业营销宏观环境的重要影响因素。

32. 企业内部报告系统是由企业内部的财务、生产、销售等部门组成，定期提供控制企业全部营销活动所需信息的信息系统。

33. 生产者市场的用户根据过去和供应商打交道的经验，按既定方案，不作任何修订，直接进行重新订购业务。此方式属于全新采购。

34. 改进新产品也称革新新产品，是指在原有产品的基础上部分采用新技术、新材料而制成的性能有显著提高的新产品。

35. 麦当劳将原来延续了近 50 年的“常常欢笑，尝尝麦当劳”的温馨感觉，更新为“我就喜欢”嘻哈一派的新感觉，这是品牌拓展策略。

36. 苹果公司的 iPhone15 新品，一上市就定价 8 千多元，这使用的是声望定价法。

37. 理解价值定价法就是根据企业对产品价值的认定和定位作为定价的依据的方法。

38. 订货提前时间越长，则订货点越高。

39. 在工业用品营销中，广告的促销作用虽然不如人员推销的作用大，但也是一种不容忽视的促销方式。

40. 企业的利润的利润潜量大，并不代表实际利润也大，决定实际利润的是企业本身的条件，即企业本身的资源状况和管理水平。

41. 负责质量监督的管理部门工作人员滥用职权、玩忽职守，构成犯罪的应给予行政

处分。

42. 直接补贴是政府对某些出口商给予财政上的优惠。
43. 保持交易各方信息的完整性是开展电子商务的前提。
44. 非对称密钥体制的优点是设计精巧，实现容易，使用方便，加解密速度快。
45. 域名是企业在网络上的电子身份证，是企业的“网上商标”。

三、判断题（II）（本大题共 5 题，每小题 3，共 15 分。先判断正误，在答题卡对应题号的括号内，正确的打“√”，错误的打“X”，然后说明判断正误的理由。）

46. 盘存单是用以调整财产物资账簿记录的重要原始凭证，也是明确经济责任的依据。
47. 注重改善性消费，更新家居、汽车及房屋耐用消费品，在注重储蓄的同时有高品质的消费需求，有一定的理智性和计划性，子女已成年，但独立性消费较明显。这是空巢阶段家庭的典型特征。
48. 抽奖式的有奖销售，最高奖的金额不得超过五千元。
49. 我国绝大多数出口合同都采用 FOB 贸易术语，并且一般都采用信用证付款方式。
50. 基础设施是建立认证中心的基础。

第 II 卷（共 217 分）

四、填空题（本大题共 14 题，每小题 2 分，共 28 分）

51. 非流动资产主要包括 ▲ 资产和 ▲ 资产。
52. 账证相符是保证 ▲ 相符、▲ 相符的基础。
53. 按经营功能可将市场分为 ▲ 和 ▲。
54. 营销界把满意的顾客称为 ▲，把商品的包装称为 ▲。
55. 品牌中可以用语言表达的部分被称为 ▲，不可以用语言表达的部分被称为 ▲。
56. 直接渠道是 ▲ 分销途径的主要类型，间接渠道是 ▲ 分销途径的主要类型。
57. 广告信息决策包括信息创作、▲ 和 ▲。
58. 《反不正当竞争法》所称的“经营”，包括 ▲ 和 ▲ 两个领域的经济活动。
59. 我国现已批准的产品质量认证标志有长城标志、▲ 标志和 ▲ 标志。
60. 给惠国的保护措施包括免责条款、▲、竞争需要标准和 ▲。
61. 按付款时间的不同，信用证可分为 ▲ 信用证和 ▲ 信用证。
62. 支付网关是用于连接 ▲ 和 ▲ 的一组服务器。
63. 电子商务按照使用网络的类型可分为：基于 EDI 的电子商务、基于 ▲ 网络的电子商务和基于 ▲ 网络的电子商务。
64. 电子商务与传统的商务活动相比，具有交易虚拟化、交易成本低、▲ 和 ▲ 的特点。

五、名词解释（本大题共 9 小题，每小题 4 分，共 36 分）

- 65. 复式记账
- 66. 新购
- 67. 差别定价策略
- 68. 产品繁殖化策略
- 69. 新发明产品
- 70. 公平交易权
- 71. 倾销
- 72. 020
- 73. 网络防火墙

六、简答题(本大题共 5 题, 每小题 6 分, 共 30 分)

- 74. 简述经济业务的概念及四种基本类型。
- 75. 简述影响促销组合的因素。
- 76 简述成长期企业的营销策略。
- 77. 简述班轮运输的特点。
- 78. 简述电子商务与传统商务的区别。

七、计算题(本大题共 4 小题, 共 30 分)

- 79. (6 分) 根据下列材料, 完成计算。

运达公司 2022 年年末未分配利润借方余额为 80 000 元, 2023 年 4 月 30 日, 本年利润的贷方余额为 72 000 元, 实收资本贷方余额为 300 000 元, 所有者权益其他项目无余额, 负债总额是所有者权益总额的 60%, 长期负债是流动负债的 3 倍。

[计算]:2023 年 4 月 30 日资产负债表下列项目的金额:

- (1) 未分配利润; (2) 流动负债; (3) 资产总额。

- 80. (8 分) 红星公司 2023 年 6 月 23 日至月末所记的经济业务如下:

- (1) 23 日, 开出转账支票支付购进甲材料的货款 4 000 元。
- (2) 24 日, 收到销货款 15 000 元, 存入银行。
- (3) 25 日, 开出转账支票支付购买甲材料的运费 300 元。
- (4) 27 日, 开出转账支票购买办公用品 800 元。
- (5) 28 日, 收到销货款 10 851 元, 存入银行。
- (6) 29 日, 开出转账支票预付下季度房屋租金 2 700 元。
- (7) 30 日, 银行存款日记账余额 327 440 元。

红星公司开户银行转来的对账单所列 2023 年 6 月 23 日至月末的经济业务如下:

- (1) 23 日, 代收外地企业汇来的预付货款 15 000 元。
- (2) 24 日, 收到公司开出的转账支票, 金额为 4 000 元。
- (3) 26 日, 收到销货款 15 000 元。

- (4) 28 日，银行为企业代付水电费 3 000 元。
- (5) 28 日，收到公司开出的转账支票，金额为 300 元。
- (6) 30 日，结算银行存款利息 598 元。
- (7) 30 日，银行对账单余额为 332 687 元。

[要求]：根据上述资料，进行银行存款的核对，找出未达账项，并编制题“银行存款余额调节表”。

表 80

银行存款余额调节表

年 月 日

单位：

项目	金额	项目	金额
企业银行存款日记余额		银行对账单余额	
调节后的存款余额		调节后的存款余额	

- 81. (8 分) 现有某企业 2021 年销售额为 600 万元，总固定成本为 200 万元，利润为 100 万元。2022 年计划实现利润为 200 万元。假设 2021 年与 2022 年的固定总成本、单价、单位变动成本不变。问：(1) 2021 年的保本销售额为多少？(2) 假设 2021 年销售额为 700 万元，利润又为多少？(3) 2022 年的销售额为多少？
- 82. (8 分) 出口碳刷 1442250 只，出口总价：US\$73000CIF 旧金山，其中运费 US\$1540，保险费 US\$443。进价 574980 元（含增值税 17%），费用定额率 6%，出口退税率 9%。当时人民币市场汇价银行美元买入价为 8.30 元。试求该批商品的盈亏率。

八、综合分析题（本大题共 5 小题，83 题 12 分，84 题 14 分，85 题 11 分，86、87 题 14 分，共 51 分）

83. (12 分) 凯达公司旗下的“凯瑞”“康达”大排量高档轿车一直深受收入水平高、受教育程度高且年龄偏大的消费者的青睐，随着汽车市场竞争的变化，该公司审时度势，决定为年轻的 80 后、90 后量身打造一款小排量两厢轿车，根据抽样调查结果，将车身设计成“跨级时尚大两厢”，外观张扬个性，颜色明艳清丽，内饰简洁大方；1.4T 的低排量非常符合年轻消费者绿色环保的消费理念；8.9 万的低价格契合年轻人的购买能力；为迎合年轻人青春炫酷、个性飞扬的特点，将这款车名名为“炫影”。促销方面，通过邀请当红明星参加车展、赞助音乐狂欢节、冠名大型演唱会及著名体育赛事，极大地吸引了年轻消费者群体的眼球，使“炫影”这款绿色环保时高小排量轿车取得了不俗的销售业绩。

结合案例，请回答：

- (1) 凯达汽车公司采取了何种品牌名称策略？请解释其含义。(4 分)
- (2) 何谓目标市场？请指出凯达公司“炫影”品牌的目标市场。(4 分)

(3) 结合案例分析凯达公司“炫影”品牌使用了营销组合中的哪些策略？(4分)

84. 目前市场上男性化妆品为数不多且个性和特点不鲜明。对此，A 品牌化妆品公司推出了系列男用化妆品，含洁肤和护肤两大类，其中洁肤类包括洁肤霜、洁肤液和面膜三个品种；护肤类包括日霜和晚霜两个品种。该公司在市场投放初期，除了采用大量的电视广告宣传外，还通过赠送免费试用装的方式吸引消费者。另外，产品价格仅为国外知名品牌的 30%，由于使用效果良好且价格亲民，迅速打开了市场销路。

结合案例，请回答：

(1) 该公司产品采用了哪种新产品定价策略？有何优点？(6分)

(2) 分析该公司产品组合的宽度、长度和深度。(4分)

(3) 该公司采用了哪些促销方式？(4分)

85. 面对竞争激烈的酸奶市场，“畅爽”公司不生产酸奶，而是选择了被大企业忽略的一个细小市场，专门向消费者提供了家用自制酸奶机，填补了这一市场空白。公司将“畅爽”牌酸奶机外型设计成“心型”形状、小巧时尚，材质环保安全；指导消费者尽情发挥想象力和创造力，根据自己的偏好，放入不同的水果、坚果、健康谷物等，调制出不同口味的酸奶，口感更浓郁、更健康；公司提供 5 年免费上门维修服务。该公司经过媒体市场推广和消费者的口口相传，使“自制酸奶”成为消费新时尚。公司最初只在大型超市销售“畅爽”牌酸奶机，随着顾客的需求上升，为进一步方便顾客购买，公司又在两个知名购物网站上销售其产品，此外还与某大型家电零售商进行合作，赢得了很好的口碑。

结合案例，请回答：

(1) 结合案例分析该公司在市场中所处的竞争地位。(2分)

(2) 用产品整体概念分析“畅爽”牌酸奶。(4分)

(3) 结合案例分析该公司采用了何种分销策略。这种分销渠道策略适用于哪些产品？(5分)

86. (7分)[资料] 现在市面上出现了越来越多的知名商品的“同胞兄弟”：如康师傅方便面和健师傅方便面、海飞丝和海乙丝、清风和清凤、大娘水饺和大嫂水饺、Adidas 和 Adidis 等，这些仿制品虽然在名称和包装足以以假乱真，但制作粗糙，成本低廉，给消费者的人身和财产安全带来了极大的安全隐患。

根据上述材料，回答下列问题：

(1) 不正当竞争应具备哪些特征？(2分)

(2) 上述仿制品的做法属于哪种不正当竞争行为？经营者应承担怎样的法律责任？(5分)

87. (7分)[资料] 2022 年元旦消费者李某在某商场购买了一只高压锅，使用一个星期

期左右，高压锅突然发生爆炸，李某的脸部被严重炸伤，虽经治疗，但已毁容。正巧，邻居朱某也在场，被炸伤右眼。另外，因爆炸毁坏了李某新居的装修，损失大约一万五千元。后经产品质量监督管理部门调查发现，此款高压锅设计上存在缺陷，使用过程中存在安全隐患，并由技术监督部门出具鉴定书。

根据上述材料，回答下列问题：

- (1) 本案受害人可否索赔，应如何进行，为什么？（4分）
- (2) 依据《消费者权益保护法》，受害人可以获得哪些项目的赔偿？（3分）

九. 会计业务题（本大题共 42 分，88 题 16 分，89 题 26 分）

88. （16分）资料：2023年5月份某企业甲材料有关购进、领用、结存情况如下表所示。该企业规定材料的领用采用加权平均法计算成本。

表 88

项 目	永续盘存制	实地盘存制
期初结存 1000 千克，每千克 10 元	()	()
本期购进（资料见表后）	()	()
本期生产 A 产品领用 4500 千克	()	()
期末账面结存 () 千克	()	()
期末实地盘点 460 千克	()	()
盘盈 (+) 或盘亏 (-)	()	()

5月购入材料情况：

(1) 7日，开出转账支票购入甲材料 4 000 千克，增值税发票注明买价 44000 元，增值税 5720 元，另支付运费 1278 元（不考虑增值税），途中发生合理损耗 20 千克，其余材料验收入库。

(2) 28日，购入甲材料 600 千克，增值税专用发票上注明买价 7 200 元，增值税 936 元，材料尚未收到，款项网银支付。

[要求]：

- (1) 计算本月甲材料的加权平均单价。（2分）
- (2) 分别采用永续盘存制和实地盘存制完成表中空格数据的填列。（计算结果保留两位小数）（6分）
- (3) 作永续盘存制下购进、领用和盘点结果的账务处理。（8分）

89. （26分）资料：阳明公司为增值税一般纳税人，增值税率为 13%，2023年6月份发生下列部分经济业务：

- (1) 1日，收到出租门面房的押金 5 000 元。。
- (2) 3日，出售给长江工厂不需用的乙材料一批，货款 3 000 元，同时开具增值税专用发票；收到对方开银行汇票一张，结转其成本 2 800 元。
- (3) 6日，用现金支付公司业务招待费 1 600 元。

- (4) 7日,专设销售部门的人员张三出差,预借差旅费9 000元,现金支票支付。
- (5) 9日,上月“销售给C公司A产品一批,其价款为100 000元,增值税率为13%,货款收到银行承兑汇票一张,同时结转A产品的生产成本75 000元。”因产品型号不符合要求,作退货处理,开出红字发票,并收到退回的A产品。
- (6) 10日,用银行存款支付车间的固定资产的更换零部件2 000元。
- (7) 12日,公司通过网银向中国慈善机构捐款25 000元。
- (8) 15日,张三出差回来,报销差旅费8 000元,退回现金1 000元。
- (9) 26日,开出转账支票一张支付上月职工医保费18 000元(其中企业及个人承担7:3的比例)。
- (10) 30日,摊销本月份管理部门应负担的一项专利权3 000元和出租的商标权2 500元。

要求:

- (一) 根据上述经济业务编制相关会计分录,并注明必要的明细账(20分);
- (二) 根据有关转账凭证编制科目汇总表(6分)

表 89

付款凭证汇总表

2023年6月1日至30日

会计科目	借方发生额	贷方发生额
营业外支出		
其他应收款		
其他应付款		
管理费用		
应付职工薪酬		
合计		

扫下面二维码添加凤凰职教的老师

领取江苏职教高考的资料。

凤凰职教：

1. 有线上职教高考的网课

（语数英+专业理论综合+专业技能）

2. 线下面授课程

（语数英+专业理论综合+专业技能）

