

# 2023 年度江苏省职教高考一轮复习系统性

## 二模考试 市场营销类试卷

满分 300 分,考试时间 150 分钟。

### 注意事项:

1. 本卷分为试卷和答题卡两部分,考生必须在答题卡上作答,作答在试卷上无效。
2. 作答前务必将自己的姓名和准考证号准确清晰地填写在试卷和答题卡的指定位置。
3. 考试结束后需将试卷和答题卡一并交回。

一、单项选择题(本大题共 23 小题,每小题 2 分,共 46 分。在下列每小题中,选出一个正确答案,将答题卡对应选项的方框涂满、涂黑)

1. 用于划分持续经营期间,以便分期结算账目和编制财务会计报告的会计假设是\_\_\_\_\_。( )  
A. 会计主体                      B. 持续经营                      C. 会计分期                      D. 货币计量
2. 下列属于企业原始凭证的是\_\_\_\_\_。( )  
A. 销售合同                      B. 材料请购单  
C. 银行存款余额调节表                      D. 库存现金盘点表
3. 下列关于财产清查的说法,正确的是\_\_\_\_\_。( )  
A. 银行存款每日核对一次                      B. 库存现金每月核对一次  
C. 贵重物品每月核对一次                      D. 债权债务每月至少核对一次
4. 月末结账前发现所填制的记账凭证将 6 900 元误记为 9 600 元,导致账簿错误,应采取的错账更正方法是\_\_\_\_\_。( )  
A. 划线更正法                      B. 红字更正法  
C. 补充更正法                      D. 平行登记法
5. 某企业 2014 年 10 月末“本年利润”账户贷方余额 60 000 元,“利润分配”账户借方余额 20 000 元,“盈余公积”账户贷方余额 15 000 元。则资产负债表中“未分配利润”项目的期末余额是\_\_\_\_\_。( )  
A. 75 000 元                      B. 55 000 元                      C. 40 000 元                      D. 25 000 元
6. 甲企业 2018 年 12 月发生的有关经济业务如下:生产车间管理员工资 50 000 元,行政管理员工资 120 000 元,生产车间固定资产日常维修费 100 000 元,则 12 月份的管理费用总额是\_\_\_\_\_。( )  
A. 120 000 元                      B. 170 000 元                      C. 220 000 元                      D. 270 000 元
7. 从无锡市某所学校的学生中随机抽取 4% 的学生进行百米跑步速度调查,这种调研方式属于\_\_\_\_\_。( )  
A. 全面调查                      B. 抽样调查                      C. 重点调查                      D. 典型调查
8. 由于智能手机功能的完善,使得消费者对电脑的需求下降,那么销售电脑的企业主要的营销任务是\_\_\_\_\_。( )  
A. 扭转性营销                      B. 刺激性营销                      C. 恢复性营销                      D. 开发性营销

准考证号:

姓名:

班级:

学校:

题

答

要

不

内

线

封

密



21. 一项发盘经过还盘后,则该项发盘\_\_\_\_\_。( )
- A. 失效 B. 仍然有效  
C. 对原发盘人有约束力 D. 对还盘人有约束力
22. 由于互联网络将贸易中的商业报文标准化,使报文能在世界各地瞬间完成传递与计算机自动处理,这体现了电子商务的\_\_\_\_\_。( )
- A. 交易虚拟化 B. 交易成本低  
C. 交易效率高 D. 交易透明化
23. 目前应用最为广泛的电子货币是\_\_\_\_\_。( )
- A. 银行卡类 B. 电子现金类  
C. 电子钱包类 D. 电子支票类

二、判断题(I)(本大题共 22 小题,每小题 1 分,共 22 分。下列各小题表述正确的,在答题卡上将对应题号的 A 涂黑,表述错误的将 B 涂黑)

24. 会计监督是对已经发生的经济活动所形成的会计资料进行审查。( )
25. 记账凭证必须附有原始凭证。( )
26. 总分类账与明细分类账的登记过程,可以有先有后,但必须在同一会计期间内完成。( )
27. 所得税费用影响利润总额的计算。( )
28. 企业采用何种会计核算程序,并不影响登记总账的结果。( )
29. “酒好也怕巷子深”体现了市场营销学中的产品观念。( )
30. 影响商品分销渠道选择的因素有很多,大体可分为两大类:一类是可控因素,另一类是不可控因素。( )
31. 随着消费水平的提高,消费者的购买行为已经不受经济因素的影响。( )
32. 房地产市场属于生活要素市场。( )
33. 现代市场营销观念的基本模式是资源—产品—市场。( )
34. 营销情报系统主要提供企业内外各方面的信息。( )
35. 整体营销是企业所有部门为服务于顾客利益而共同工作的营销方式。( )
36. 如果企业的市场占有率为 100%,即企业成为独占者时,企业销售潜能就等于市场潜能。( )
37. 企业进行宣传报道的实质是吸引顾客、促进销售。( )
38. 小红想要购买电脑,花费大量的时间和精力进行分析比较,这个购买行为属于复杂型购买。( )
39. 企业只要选择了目标市场,就可以进行市场营销组合策略。( )
40. 一般家庭处于家庭生命周期的满巢 II 阶段,对子女教育的需求较多。( )
41. 小王发现其从某大型超市购买的老坛酸菜方便面五连包已过保质期,遂与超市协商解决,但未能有效解决,故起诉到法院。法院根据查明的事实判令超市退回五连包的价款,并赔偿了五连包价款的三倍,这符合修正后《消费者权益保护法》的规定。( )
42. 总贸易说明一国在国际货物流通中所处的地位和作用。( )
43. C2C 即消费者对企业,其核心是以消费者为中心,消费者当家做主。( )
44. 在我国,诸如 POS、电话银行等大部分电子支付业务都是基于 PSTN 的。( )
45. SSL 提供了两台机器之间的安全连接,是面向连接的。( )

三、判断题(Ⅱ)(本大题共5小题,每小题3分,共15分。先判断正误,在答题卡对应题号的括号内,正确的打“√”,错误的打“×”,然后说明判断正误的理由)

46. “预付账款”账户所属各明细科目期末有贷方余额的,应在资产负债表“预收账款”项目内填制。 ( )
47. 修正重购只需要经过说明需要与使用效果的反馈与评价这两个步骤。 ( )
48. 《反不正当竞争法》中所称的不正当竞争,是指经营者违反《反不正当竞争法》规定,损害其他经营者的合法权益,扰乱社会商业惯例的行为。 ( )
49. 按惯例,速遣费通常是滞期费的两倍。 ( )
50. 典型的离线微支付方式可以有效防止重复消费和恶意消费。 ( )

四、填空题(本大题共14小题28空,每空1分,共28分)

51. “租入固定资产登记簿”按账簿用途分类属于\_\_\_\_\_账簿,“库存商品明细账”按其账页格式分类属于\_\_\_\_\_式账簿。
52. 经济业务多的大中型单位可以根据\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_等定期登记总分类账。
53. 个人可支配收入是影响\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的决定性因素。
54. 一般来说,消费者获得的商品信息大部分来自\_\_\_\_\_,起\_\_\_\_\_作用。
55. 生产者市场购买对象中办公用品属于\_\_\_\_\_,原材料属于\_\_\_\_\_。
56. 新产品推广应重点集中在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_身上。
57. 投标递价法要考虑\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两方面因素。
58. 经营者违反本法规定,应当承担民事赔偿责任和缴纳罚款、\_\_\_\_\_,其财产不足以同时支付的,先承担\_\_\_\_\_。
59. 有奖销售包括\_\_\_\_\_和抽奖式有奖销售,当抽奖式有奖销售的最高奖的金额超过\_\_\_\_\_为不正当有奖销售。
60. 在间接贸易中,对商品生产国来说是\_\_\_\_\_,对商品消费国来说是\_\_\_\_\_。
61. 我国进口货物运输保险可分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两种形式。
62. 电子商务的产生和发展经历了基于\_\_\_\_\_的电子商务和基于\_\_\_\_\_的电子商务两个阶段。
63. 对称加密的算法是\_\_\_\_\_,交换信息的双方不必交换加密算法,但需要交换\_\_\_\_\_。
64. SET协议中,除了持卡人、商家和银行,还包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

五、名词解释(本大题共9小题,每小题4分,共36分)

65. 会计核算程序

66. 潜在市场

67. 单位边际贡献

68. 播种

69. 水平多样化

70. 产品质量缺陷

71. 免责条款

72. B2B

73. CA 认证中心

六、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

74. 简述收入的特征。

75. 简述延长产品寿命周期策略。

76. 简述生产者购买决策过程。

77. 简述超保护贸易政策的特点。

78. 简述电子商务分别按商务的性质、运作方式及网络范围的分类。

**七、计算题**(本大题共 4 小题,共 30 分)

79. (6 分)某公司 2019 年 5 月生产甲产品 22 000 件,每件成本 25 元;生产乙产品 5 000 件,每件成本 500 元。此外,还另发生相关费用 75 000 元。同时 5 月份共销售甲产品 16 000 件,每件售价 40 元,货款尚未收回;销售乙产品 4 500 件,每件售价 900 元,本月份仅收回货款的 60%。

根据上述资料,完成计算:

(1)该公司 2019 年 5 月的收入总额。(2 分)

(2)该公司 2019 年 5 月的费用总额。(2 分)

(3)该公司 2019 年 5 月的利润总额。(2 分)

80. (8分)甲有限责任公司2020年1月1日所有者权益总额为4000万元,其中实收资本2800万元,资本公积600万元,盈余公积550万元,未分配利润-150万元。2020年的利润总额500万元,企业所得税税率为25%(以前年度亏损可以用税前利润弥补),甲有限责任公司按净利润的10%提取法定盈余公积。2020年末向投资者分派现金股利50万元。

根据上述资料,不考虑其他因素,完成计算:

- (1)2020年度应交所得税。(1分)
- (2)2020年度的净利润。(1分)
- (3)2020年末的可供分配利润。(1分)
- (4)2020年末应当提取的法定盈余公积金。(1分)
- (5)2020年末的未分配利润。(2分)
- (6)2020年12月31日的所有者权益总额(金额单位用万元表示)。(2分)

81. (8分)某医疗器械厂生产便携式电子手环血压仪,该产品2016年销售量5万只,总成本300万元;2017年销售15万只,总成本780万元。2018年该产品销售量30万只,成本加成率为10%,2018年电子手环血压仪行业总销售量为150万只,假设2018年总固定成本、单位变动成本与前两年保持不变。

根据上述资料,完成计算:

- (1)2018年该产品盈亏平衡点的价格。(4分)
- (2)2018年该产品的出厂价。(2分)
- (3)2018年该企业的市场占有率。(2分)

82. (8分)我国某公司出口某商品2 000箱,对外报价为每箱25美元FOBC2%广州,外商要求讲价格改报为每箱CIFC3%汉堡,已知运费为每箱2美元,保险费按CIF加成10%,费率合计1%计算。

根据上述资料,完成计算:

(1)要维持出口销售外汇净收入不变,CIFC3%应改报为多少?(计算过程保留四位小数,计算结果保留两位小数)(3分)

(2)已知进货成本为每箱158.2元人民币(含13%进项税),每箱的商品流通费为进货成本的5%,出口退税率为10%,该商品的出口销售盈亏率及换汇成本是多少?(假设USD100=CNY700,计算过程保留四位小数,计算结果保留两位小数)(5分)

#### 八、综合分析题(本大题共5小题,共51分)

83. (11分)近年来,电商迅猛发展,电商政策和相关法规不断出台,给电商的发展提供了法律保障。目前我国网上零售额的增速已经超过社会零售额。截止2018年底,我国网民规模为8.29亿,其中,手机网民规模占比已高达98.6%,这么大的人口规模为电商的发展提供了很好的条件。目前我国的互联网普及率也达到了59.6%,如此高的普及率对电商的发展起到了促进作用。

拼多多是国内主流的手机购物APP,是一家专注于C2B拼团的第三方社交电商平台,成立于2015年9月,用户通过发起和朋友、家人、邻居等的拼团,可以以更低的价格,拼团购买优质商品。拼多多网购平台可以与上游供应商建立更为紧密的关系,对于战略合作厂商,流量给予保障,定期举办联合主推活动,在紧密的合作中降低成本,提升效率。电商市场趋于饱和,前有阿里、京东、苏宁等巨头领跑,后有众多中小企业跟进,当然近年来拼多多商品质量问题和服务问题也引来了不少顾客的投诉,给消费者者留下一种便宜没好货的印象。

根据上述资料,回答下列问题:

(1)案例中影响我国电商平台发展的宏观环境有哪些?(5分)

(2)“拼多多”与“阿里”“京东”“苏宁”等属于什么类型的竞争者?(3分)

(3)拼多多等电商平台执行的是什么营销观念?(3分)



84. (12分)某品牌创立于1985年,是一家集研制、生产为一体的洗发水、护发素专业制造商。该品牌成立之初只生产护发素,后来随着社会的发展,不断开发新产品,成功开发了洗发水来满足市场的需求。该品牌一直走的是一条高性价比的产品路线,始终坚持面向大众消费群体,坚持不涨价,让利消费者,所以深受广大消费者的喜爱。

当然在市场竞争中,该品牌也遇到了很多困境。例如,在琳琅满目的市场上,洋品牌广告铺天盖地,但是该品牌的广告却鲜少看见。另外该品牌的包装也一直被大家诟病,包装单一,设计不够时尚,配色单调等。

根据上述资料,回答下列问题:

(1)该品牌选择的目标市场是什么?(3分)

(2)成立之初,该品牌采用的目标市场营销策略是什么?有何优点?(5分)

(3)包装被称为无声的推销员,你认为良好包装要具备哪些特点?(4分)

85. (14分)A有限公司是一家老牌的生产卫浴产品的公司,其中,淋浴龙头是该公司的拳头产品,2020年市场占有率达38%,而第二大企业的市场占有率只有23%。该公司2020年淋浴龙头销售额为19.89亿元,2019年为19.02亿元。2021年,A公司利用新科技,耗巨资开发研制成功一款节能淋浴龙头,在产品性能上有了重大突破。以前,按常人每次洗澡十分钟计算,需要耗费自来水40升,而使用这款淋浴龙头后,在洗澡时间不变的情况下,只需耗水10升,大大节约了用水量。产品上市后,定价9888元,比市场上一般淋浴龙头的价格高出许多,目标顾客为北京、上海、广州等一线城市高收入、高学历人群。产品一经推出,在市场上大受欢迎,口碑非常好。

根据上述资料,回答下列问题:

(1)该公司新推出的节能淋浴龙头属于何种新产品?(1分)

(2)该公司在选择目标市场前运用了哪些细分标准和变数?(2分)

(3)该公司2020年的淋浴龙头产品属于何类业务(通过计算说明)?对这类业务应采用哪些策略?还有哪些调整不合理产品组合的策略?(7分)

(4)该公司的新型节能淋浴龙头采用了何种新产品定价策略?该策略应具备的条件有哪些?(4分)

86. (7分)某单位年前要慰问职工,将本单位生产的经检验合格但未投入流通的一批洗衣机作为福利发给职工。职工甲领到的洗衣机后非常高兴,于是拉回家。恰逢妻子乙在,使用该洗衣机把家里的沙发罩洗了一下。结果,因洗衣机漏电,乙被当场电死。于是,甲向人民法院提起诉讼。

根据上述资料,回答下列问题:

甲若起诉该单位,能否胜诉?为什么?

87. (7分)2022年5月16日,王先生在某市大型网购平台上的一家手表网店中购买了一款某知名品牌手表。实际收到货后,王先生发现自己购买的手表并非正品。于是便联系卖家退货,但通过网店中所留的电话、邮件等均无法联系上卖家。王先生向网购平台工作人员反映,他们在核实后表示,对方当时提供验证的身份证件是假冒,目前他们只能将这家网店关闭,王先生所遭受的损失只能由自己承担。无奈之下王先生投诉到市消费者协会。

根据上述资料,回答下列问题:

市消费者协会受理王先生的投诉后,应如何处理?为什么?

九、会计业务题(本大题共 2 小题,共 42 分)

88. (12 分)阅读以下材料,回答问题。

资料一:假定 A、B、C 三公司共同投资组成 ABC 有限责任公司。按 ABC 有限责任公司的章程规定,注册资本为 900 万元,A、B、C 三方各占三分之一的股份。假定 A 公司以厂房投资,该厂房屋原值 500 万元,已提折旧 300 万元,投资各方确认的价值为 300 万元(同公允价值);B 公司以价值 200 万元的新设备一套和价值 100 万元的一项专利权投资,其价值已被投资各方确认,并已向 ABC 公司移交了专利证书等有关凭证;C 公司以货币资金 300 万元投资,已存入 ABC 公司的开户银行。

资料二:假定 D 公司有意投资 ABC 公司,经与 A、B、C 三方协商,将 ABC 公司变更为 ABCD 公司,注册资本增加到 1 200 万元,A、B、C、D 公司四方各占四分之一股权。D 公司需以货币资金出资 400 万元,可取得 25%的股份。协议签订后,修改了原公司章程,D 公司所出 400 万元已存入 ABCD 公司的开户银行,并办理了变更登记手续。

要求编制 ABC 公司的有关会计分录(单位:万元):

- (1)根据资料一,实际收到 A 公司投资的会计分录。(3 分)
- (2)根据资料一,实际收到 B 公司投资的会计分录。(3 分)
- (3)根据资料一,实际收到 C 公司投资的会计分录。(3 分)
- (4)根据资料二,实际收到 D 公司投资的会计分录。(3 分)

89. (30分) 甲公司为增值税一般纳税人, 适用的增值税税率为13%。原材料采用实际成本核算, 发出材料成本采用月末一次加权平均法核算, 2019年5月1日, M材料库存数量为500千克, 每千克实际成本为200元。本月发生经济业务如下:
- (1) 2日, 以银行汇票购买M材料800千克, 每千克不含增值税销售价格为250元, 价款共计200 000元, 增值税专用发票上注明的增值税税额为26 000元。由销货方代垫运费并取得增值税专用发票, 发票上注明价款为3 000元, 增值税税额为270元。
  - (2) 3日, 上述材料验收入库。
  - (3) 6日, 用现金支付公司交际应酬费1 600元。
  - (4) 7日, 车间管理人员王某出差, 预借差旅费8 000元, 现金支付。
  - (5) 8日, 用银行存款支付新产品展览费2 000元。
  - (6) 10日, 收到乙公司作为资本投入的M材料3 000千克, 并验收入库, 同时收到乙公司开具的增值税专用发票, 投资合同约定该批材料不含税价格为600 000元, 允许抵扣的进项税额为78 000元, 乙公司在甲公司注册资本中享有的份额为580 000元。
  - (7) 15日, 王某出差回来, 报销差旅费9 000元, 现金补付1 000元。
  - (8) 20日, 确认国债利息收入10 000元。
  - (9) 23日, 计算并确认坏账准备3 000元。
  - (10) 31日, 发料凭证汇总表中列明M材料耗用情况如下: 生产产品部门领用1 600千克, 车间管理部门领用300千克, 管理部门领用200千克, 销售部门领用100千克。
  - (11) 31日, 摊销本月份应负担的一项特许权4 000元。
  - (12) 31日, 经批准, 将盈余公积10 000元转增资本。
  - (13) 31日, 计提生产用固定资产折旧4 000元, 行政管理部门折旧2 000元。
  - (14) 31日, 财产清查中盘亏M材料的成本为15 000元, 转出增值税为1 950元。经查属于材料保管人员过失造成的, 按规定由其赔偿6 000元, 其他损失由公司承担, 款项尚未收到。要求根据上述材料编制会计分录。