

# 南通市 2023-2024 学年度职业学校

## 高三年级第一学期校际联考市场营销专业综合理论试卷

(试卷总分 300 分, 考试时间 150 分钟)

一、单项选择题 (本大题共 23 小题, 每小题 2 分, 共 46 分。每小题只有一个正确答案)

- 会计核算和监督的内容是 ( )  
A. 经济活动      B. 管理活动      C. 业务活动      D. 资金运动
- 企业费用的发生往往会引起 ( )  
A. 资产增加      B. 资产减少      C. 负债减少      D. 所有者权益增加
- 属于成本类账户的是 ( )  
A. 管理费用      B. 制造费用      C. 主营业务成本      D. 其他业务成本
- 为了避免损失发生时对企业正常经营的影响, 企业应对可能发生的损失做出合理预计, 这体现的会计一般原则是 ( )。  
A. 实质重于形式      B. 权责发生制      C. 谨慎性      D. 重要性
- 企业期末资产总额 315 万元, 本期收回应收账款 30 万元, 预付购货款 20 万元, 从银行借款 10 万元, 赊购材料 5 万元。则企业期初的资产总额为 ( )。  
A. 310 万元      B. 300 万元      C. 295 万元      D. 290 万元
- 只影响净利润不影响营业利润的是 ( )  
A. 营业收入      B. 营业成本      C. 所得税费用      D. 税金及附加
- 研究在购买、运输、资金融通、风险承担等方面采用 ( ) 研究市场营销问题。  
A. 商品研究法      B. 机构研究法      C. 职能研究法      D. 管理研究法
- 企业应站在消费者的角度, 考虑顾客购物等交易过程如何给顾客方便, 而不是考虑销售渠道的选择和策略。所体现的营销观念是 ( )。  
A. 整合营销      B. 关系营销      C. 服务营销      D. 网络营销
- 某超市通过自己的外卖订单 APP 系统的消费大数据不断优化货品, 从调研方法来看, 这是 ( )。  
A. 电话调查法      B. 直接调查法  
C. 实验法      D. 痕迹观察法
- 现在越来越多的年轻人通过支付宝、微信等完成购物支付, 这种改变人们付款方式的环境因素是 ( )。  
A. 文化环境      B. 经济环境      C. 科技环境      D. 自然环境
- 消费者对于有些产品品牌差异明显, 但不愿花长时间来选择和估价, 而是不断变换所购产品的品牌, 这种购买行为称为 ( )。  
A. 复杂型      B. 和谐型      C. 习惯型      D. 多变型
- “你喜欢什么牌子的手机?” 属于调查问卷中的 ( ) 提问方式。  
A. 是非法      B. 选择法      C. 自由法      D. 问答法
- 削价销售产品是 ( ) 的定价策略。江苏职教升学  
A. 导入期      B. 成长期      C. 成熟期      D. 衰退期
- 在大多数顾客对某新产品缺乏认识, 且对价格十分敏感的情况下, 对该产品应采取  
A. 快速撇脂策略      B. 选择性渗透策略  
C. 密集性渗透策略      D. 低格调渗透策略
- 影响消费者购买的各因素中, “角色与地位” 属于 ( )  
A. 文化因素      B. 社会因素      C. 个人因素      D. 心理因素
- 影响消费者购买力和消费者支出的决定因素是 ( )  
A. 个人货币收入      B. 个人储蓄      C. 个人可支配收入      D. 个人可任意支配收入
- 某产品 2016 年销售额为 1000 万元, 2017 年销售额为 1200 万元, 2017 年市场占有率为

- 20%, 最大竞争对手的市场占有率为 17%, 该产品属于 ( )
- A. 金牛类产品      B. 明星类产品      C. 问题类产品      D. 狗类产品
18. 单位或个人在账外暗中收受回扣, 以 ( ) 论处。
- A. 贪污      B. 受贿      C. 行贿      D. 盗窃
19. 经营者进行不正当有奖销售的, 由监督检查部门责令停止违法行为, 处以罚款的金额是 ( )
- A. 5 万元以上 50 万元以下      B. 25 万元以下  
C. 10 万元以上 50 万元以下      D. 50 万元以上 300 万元以下
20. 超保护贸易政策的提出者和支持者主张将贸易政策作为一种什么手段? ( )
- A. 促进经济高速增长      B. 保护国内幼稚工业  
C. 实现贸易平衡      D. 缓解经济危机和增加就业
21. 下列非关税壁垒能直接起到限制进口作用的是 ( )。
- A. 海关估价制      B. 进口许可证制  
C. 苛刻的技术标准      D. 进口押金制
22. 电子商务的主要安全要素中, 能对信息和实体进行鉴别的是 ( )
- A. 有效性      B. 机密性      C. 完整性      D. 审查能力
23. 数字签名主要目的是 ( )
- A. 防止报文被他人非法访问      B. 表示报文符合标准格式  
C. 接受者可验证数据真实性      D. 发送者事后不可抵赖

**二、判断题 (I) (本大题共 22 小题, 每小题 1 分, 共 22 分。下列各小题表述正确的在答题卡上将对应题号的 A 涂黑, 错误的将 B 涂黑。)**

24. 资产与权益始终保持平衡关系, 任何经济业务的发生均不会改变资产和权益的金额。
25. 与所有者权益相比, 负债一般有规定的偿还期, 而所有者权益没有。
26. “本年利润”账户各月末余额可能在借方也可能在贷方, 年终结转后该账户没有余额。
27. 账户只是名称而已, 若要体现会计要素增减变化及变化后的结果则要借助于会计科目。
28. 会计要素的划分, 是对会计对象进行科学分类和设置会计科目的基本框架, 也是构成会计报表的基本框架。 江苏职教升学
29. 早在市场营销学的形成阶段, 营销学家就提出“创造需求”的概念。
30. 在抽样调查过程中, 应把样本数控制在最低限度。
31. 环境威胁矩阵图的横轴代表出现威胁的可能性, 环境机会矩阵图的纵轴代表潜在的吸引力。
32. 消费者从展销会、消费者组织、大众传播媒介得到的商品信息属于公共来源。
33. 一个企业的产品线究竟多长为好, 取决于该企业的资金实力和经营管理水平。
34. 间接生产者市场供应的产品有文化用品、照明灯具、调温器具、音响设备等。
35. 冲动型的消费者易于接受新的东西, 消费习惯和消费心理正在形成之中, 尚不稳定。
36. 百货公司观察顾客走过柜台或选购商品时, 对不同牌子的同类商品的兴趣和满意程度等, 采用的是直接观察法。
37. 随着个人可支配收入的增加, 给高档消费品的经营带来很多市场机会。
38. 企业的产品设计、广告、人员推销等策略的制订, 取决于商品的购买者。
39. 根据恩格尔定律, 食品支出占家庭总支出的比重越大, 表明这个家庭越富裕。
40. 当产品的质量水平大体相当时, 应采用的包装策略是类似包装策略。
41. 经营者是指从事商品生产、经营或者提供服务的自然人、法人, 不包括非法人组织。
42. 普惠制方案中一般对农产品列出排除产品清单。
43. B2B2C 是一种新的网络通信销售方式, 包括现存的 B2C 和 C2C 平台的商业模式。
44. 电子商务框架结构中能够实现远程医疗网上订票等是电子商务的应用系统。
45. 病毒对反病毒软件永远是超前的。

三、判断题（11）（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。先判断正误，在答题卡上将对应题号的括号内，正确的打“√”，错误的打“×”，然后说明判断正误的理由。）

46. 成本是资产的耗费，它与一定的会计期间相联系，而与生产哪一种产品无关。（ ）  
47. 修正重购只需要经过说明需要与使用效果的反馈与评价这两个步骤。（ ）  
48. 在侵犯商业秘密的民事审判程序中，商业秘密权利人应当提供初步证据，证明其已经对所主张的商业秘密采取保密措施，并证明其主张的商业秘密被涉嫌侵权人侵犯。（ ）  
49. 以关境为标准划分和统计的进出口贸易称为总贸易。（ ）  
50. PKI 是以对称加密技术为基础实现安全的技术。（ ）

四、填空题：（本大题共 14 小题，每题 2 分，合计 28 分）

51. 会计平衡公式是     、     和编制资产负债表的理论依据，也是会计核算方法的理论基础。  
52. 账户是根据      开设的，具有一定      和结构。  
53. 心理学认为感觉过程是一个有选择的心理过程，有三种感觉过程：    、选择性曲解和     。  
54. 在技术环境变化趋势中，近代科学技术研究与发展有两个特点：一是     、二是     。  
55. 调查问卷设计总的要求是     、    、易于整理和易于辨别真伪。  
56. 企业产品组合的首要问题，是决定     。     是企业具有活力的重要标志。  
57. 新产品的推广，应将重点集中在      和      身上。  
58. 当事人对监督检查部门做出的决定不服的，可以依法申请      或者提起     。  
59. 经营者的商业混淆行为、侵犯商业秘密行为，权利人因被侵权所受到的实际损失、侵权人因侵权所获得的利益难以确认的，由      根据侵权行为的情节判决给予权利人      的赔偿。  
60. 出口补贴的方式有      补贴和      补贴两种。  
61.      用以表明各洲和各国在国际贸易中的地位，     是衡量一个国家对外贸易状况的重要指标。  
62. 电子商务交易包含商流、物流、     和      四种基本流。  
63. 电子商务按活动的性质分为      和     。  
64. 一个认证中心必须由     、     和运作管理这三个基本成份组成。

五、名词解释（本大题共 9 小题，每小题 4 分，合计 36 分）

65. 会计分录  
66. 市场营销调研  
67. 市场需求  
68. 日用消费品  
69. 产品组合  
70. 不正当竞争行为  
71. 绝对配额  
72. 不完全电子商务  
73. 数字证书

六、简答题：（本大题共 5 小题，每小题 6 分，合计 30 分）

74. 简述收入要素的定义及特点。  
75. 简述延长产品寿命周期策略。  
76. 简述生产者购买决策过程。

77. 简述普惠制方案的主要规定。

78. 简述对称密钥体制的优缺点。

**七、计算题：（本大题共 4 小题，合计 30 分）**

79. （6 分）【资料】蓝天公司 2022 年 6 月 1 日资产总额为 680 万元，负债总额为 270 万元。6 月份发生的部分经济业务如下：

- （1）6 日，收到客户前欠货款 15 万元，款项存入银行。
- （2）9 日，收到投资者投入资金 20 万元。
- （3）15 日，购买机器设备一台，价款 120 万元，款项未付。
- （4）25 日，用银行存款 35 万元偿还前欠供应商材料款。
- （5）30 日，经批准，将资本公积 80 万元转增资本。

【要求】根据上述资料，列式计算蓝天公司 2022 年 6 月 30 日资产、负债、所有者权益的金额。（不考虑相关税费，答案中的金额单位以万元表示）

80. （8 分）【资料】某工业企业有关生产和销售资料列于题 80 表：

题 80 表

单位：元

项目	2021 年 12 月份	2022 年 1 月份
本月发生费用	200 000	230 000
期初在产品成本	( ① )	20 000
期末在产品成本	( ② )	30 000
期初库存商品成本	30 000	15000
期末库存商品成本	50 000	25000
主营业务收入	300 000	( ④ )
其他业务收入	1 000	20 000
投资收益	2 000	8200
主营业务成本	( ③ )	210 000
税金及附加	3 000	3200
其他业务成本	600	10 000
管理费用	15000	16 000
销售费用	4400	4 000
营业利润	80 000	100 000

【要求】列式计算题 80 表中括号里的数据。

81. （8 分）【资料】某企业生产一种产品，投资总额为 1 000 万元。预计产量为 10 万件且都能售出，年固定成本为 30 万元，单位产品变动成本为 1 2 元，单位产品售价为 24 元。

【要求】根据上述资料，完成计算：

- （1）试计算该产品的投资收益率；
- （2）如果企业可以接受投资收益率下降为 6%，其他条件不变，试计算该产品单价；
- （3）如果企业通过努力，将单位产品变动成本下降为 11 元，在维持上述（1）中投资收益率及（2）中所求价格的基础上，计算企业的销售量。

82. （8 分）【资料】美国某公司从其他国家进口一批货物 30 万磅，价值 700 万美元，该批货物从量税率为每磅 2 美元，从价税率为 10%。

【要求】根据上述资料，完成计算：

- （1）从量税额；（2）从价税额；（3）混合税额；（4）选择税额（选择税额较高的一种）

八、综合分析题：（本大题共 5 小题，共 51 分）

83.（14 分）【资料】ABC 公司是一家国际著名的汽车生产厂商，在进入中国汽车市场的时候，采用的是中高端路线，他们把公司比较成熟的 LX 型轿车引入中国市场，形成了从 20 万元至 40 万元这样一个体积排列的中高档轿车的系列产品。ABC 公司的成功，吸引了众多国际知名汽车厂商对中国中高档轿车市场的追逐，市场竞争加剧，LX 型系列轿车的市场占有率收到很大的程度的影响。为了寻求突破，ABC 公司把目光转向了经济型轿车市场，决定以 LX 型轿车品牌的成功，向低端市场延伸。公司决定抓住国内 10 万元轿车市场空白的机会，把公司的 FT 轿车引入中国市场。在 FT 型轿车还没有正式推出之前，他们就借用新闻和公关的力量把 FT “10 万元家庭”的概念炒的深入人心。除了传统的电视、报纸、杂志广告外，还请来了国内人气较旺的歌手，请他们为新车型的上市专门创作了歌曲。在售后服务方面，公司承诺主动担当车主的义务汽车保养顾问，将汽车售后服务从传统的被动式维修服务，带进主动关怀的新时代。这些活动使消费者对这款未曾谋面的轿车充满了期待感。不出所料，这款新车型在上海上市后的三个月里，就创造了 8 万辆的销售业绩，大获成功。

【要求】根据上述资料，回答问题：

- （1）该公司采取了何种目标市场营销策略？其含义是什么？采取该策略的优缺点包括哪些？（6 分）
- （2）该公司采取何种产品线延伸策略？采取的原因是什么？（5 分）
- （3）该公司采取何种品牌策略，给 ABC 公司带来了哪些好处？（3 分）

84.（12 分）【资料】2018 年，李先生依托于南方某城市一校办企业，成立了经销部。主要业务是代销其它企业生产的汽水、棒冰及文具、纸张等。2019 年，国内一家口服液生产厂商与该经销部合作，由经销部经销该厂商的口服液，随着家庭收入逐步提高，越来越多的中国人开始关注营养、保健和身体健康，因此李先生发现当时国内存在一个巨大的营养食品需求市场。市场对营养食品的需求迅速扩大，传统的中医保健食品市场焕发出巨大的生机。在市场上，青年人、中年人和老年人的营养保健食品比比皆是，保健食品市场呈现出一片繁荣兴旺景象。而独生子女家庭出现了普遍性问题，即家长对独生子女过度宠爱，使其养成偏食、挑食的不良习惯，而家长对这个问题又束手无策。面对这一群独生子女儿童市场，李先生抓住了市场机会，于 2020 年成立了×××营养食品厂，开发生产出以中医食疗“药食同源”理论为指导思想、解决小孩子不愿吃饭问题的×××营养口服液，靠一则以宣传产品功能为宗旨的电视广告在全国一炮打响，走红全国。并以食品店、超市做为其主要分销渠道。2021 年，×××营养食品厂产值突破一亿元，成为全国儿童营养食品的知名品牌。

【要求】根据上述资料，回答问题：

- （1）对该企业的宏观环境因素进行分析。（4 分）
- （2）本案例中企业细分的依据及目标市场是什么？（4 分）
- （3）该企业选择何种目标市场策略。有何优缺点。（4 分）

85.（11 分）【资料】扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，可以自动在房间内完成地板清理工作。随着生活的水平的提高，扫地机器人因为操作简单、使用方便、越来越多地走入了人们的生活，逐渐和家庭、办公联系在了一起，成为了小家电中重要的一员，深受人们欢迎。

A 企业是生产扫地机器人行业的一位新加入者。他们通过市场细分，发现购买扫地机器人的顾客大多为都市白领女性。这些购买者往往紧跟时代潮流，容易接受新事物。在为家庭添置了扫地机器人后，还会向部门主管建议在办公室添置相关产品。在她们的引领下，越来越多的扫地机器人步入了办公大楼。于是，A 企业根据都市白领女性的心理需求，将产品设计得精致小巧、结实耐用、颜色艳丽。产品一上市，果然非同凡响，在很短的时间内，销售增长率提升迅速。

在新产品研发方面，A 企业没有裹足不前。经过努力，在产品开发方面运用了新材料以及新的科学技术，逐渐开发出了双吸尘抗静电、可放芳香剂及光触媒杀菌等多种功能、多种款式的扫地机器人，以迎合不同消费群的需要。

**【要求】**根据上述资料，回答问题：

- (1) 结合案例分析 A 公司生产的双吸尘抗静电、放芳香剂及光触媒杀菌等扫地机器人属于何种新产品？（2 分）
- (2) 该公司开发新产品有何意义？（4 分）
- (3) A 企业销售增长率提升迅速，标志着产品步入了生命周期的哪个阶段？此阶段企业可以采取哪些相应的策略？（5 分）

86.（7 分）**【资料】**赵女士在一家销量很大、评价很好的某网店购买了一箱山药粉条。收货验收时发现，粉条颜色异常，与以往在正规商家购买的山药粉条差异明显，于是向监管部门举报。经监管部门查实：该商品添加的色素和防腐剂严重超标，同时还发现，网店存在雇佣水军刷单现象。

**【要求】**根据上述资料，回答问题：

- (1) 该网店的行為是否违反了《反不正当竞争法》？具体哪种行为？请说明理由。（4 分）
- (2) 根据《反不正当竞争法》，该网店雇佣水军刷单行为应承担哪些行政责任？（3 分）

87.（7 分）**【资料】**2022 年 7 月，某市场监管局分别接到消费者赵某及 B 书画社（以下简称 B 社）对该市 A 书画社（以下简称 A 社）的举报。赵某在 A 社共缴纳 9000 元培训费后，发现辅导教师并非如 A 社所宣传的来自某美术学院，向 A 社提出退款要求，A 社以各种理由进行推诿。市场监管局随即对 A 社进行检查，发现 A 社通过微信朋友圈，向一千多名微信好友发布了一则商业宣传信息，“A 社是某市唯一一家由某美术学院授权并授课的书画定级考级机构，请谨慎选择以防上当受骗”等文字内容，另附 2 张图片，一张图片是 A 社的“某美术学院社会艺术水平考级某市报名考级点”铜牌照片及“点赞”的示意宣传；第二张图片是 B 社铜牌照片及“差评”的示意宣传。市场监管局同时发现 A 社老师均由其自行招聘，与宣传不符。市场监管局依法对 A 社进行处罚。

**【要求】**根据上述资料，同答下列问题：

- (1) 根据《反不正当竞争法》，A 社存在哪些不正当竞争行为？请说明理由。（5 分）
- (2) 根据《反不正当竞争法》，赵某可以要求 A 社承担的民事责任。（2 分）

## 九、会计业务题（本大题共计 42 分）

88.（12 分）**【资料】** 星明公司 2022 年全年税前利润总额 4000 万元，企业所得税税率 25%，无纳税调整事项。2022 年 12 月 30 日，企业的实收资本 450 万元，资本公积 50 万元，留存收益 110 万元，公司 5 年来未发生亏损。12 月 31 日发生一下部分经济业务：

- (1) 收到银行存款 270 万元，该款项是明德公司对本企业的投资款，其中 250 万元将增加企业注册资本。
- (2) 按全年净利润的 10% 提取法定盈余公积。
- (3) 经研究决定，向投资者分配利润 100 万元。
- (4) 将上述业务涉及“利润分配”账户所属明细账户的余额转至“未分配利润”明细账户。

**【要求】**根据上述资料，回答计算：

- (1) 编制上述经济业务的会计分录，计量单位：万元，其中“利润分配”账户要写出明细账；
- (2) 写出 2022 年 12 月 31 日星明公司①留存收益总额②所有者权益总额，

89. (30分)【资料】维达公司为增值税一般纳税人，税率13%，材料发出采用月末一次加权平均法，2022年8月份发生下列部分经济业务：

- (1) 7日，销售员李红出差，预借差旅费8,000元，通过网银转账支付。
- (2) 13日，向大华公司购进甲材料210千克，验收入库数量为200千克，运输途中合理损耗10千克，不含税单价为30元/千克，取得增值税专用发票，税率13%，款项尚未支付。
- (3) 14日，销售给安康公司产品一批，价税合计11,300元，款项尚未收到。
- (4) 21日，在开户行办理银行汇票一张，金额2,808元，同时支付手续费30元。
- (5) 22日，向虹景公司购进甲材料100千克，已验收入库，不含税单价为24元/千克，取得增值税专用发票，税率13%，款项以银行汇票支付。
- (6) 23日，上月销售的商品因质量问题被退回，含税金额为33,900元，款项通过银行转账支付。
- (7) 24日，向银行借入期限为三个月的流动资金200,000元，已存入公司账户。
- (8) 25日，生产车间领用甲材料180千克，其中用于A产品生产150千克，用于车间一般消耗30千克。
- (9) 27日，销售员李红报销差旅费7,560元，余额退回现金。
- (10) 28日，计提本月城市维护建设税350元，教育费附加150元。

【要求】(1) 编制上述经济业务的会计分录（写出必要的明细科目）。  
 (2) 填制完成该公司2022年8月份甲材料明细账。

原材料明细账

材料名称：甲材料

计量单位：千克

2022年		凭证号数	摘要	收入			发出			结存		
				数量	单价	金额	数量	单价	金额	数量	单价	金额
8	1	略	月初余额							300	26	7800
8	13	略	购进材料	①	②	6300				③		14100
8	22	略	购进材料	100	24	2400				④		⑤
8	25	略	领用材料				180	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
			以下略									