

2024年盐城市职教高考高三年级第三次模拟考试

市场营销专业综合理论 试卷

命题人：曹兆霞 孙月 韩慧中

审题人：曹兆霞 汤淼

本试卷分第Ⅰ卷（客观题）和第Ⅱ卷（主观题）两部分。第Ⅰ卷1至3页，第Ⅱ卷3至9页。两卷满分300分。考试时间150分钟。

第Ⅰ卷（共83分）

一、单项选择题（本大题共23小题，每小题2分，共46分。在下列每小题中，选出一个正确答案，将答题卡对应选项的方框涂满、涂黑）

1. 企业固定资产可以按照其价值和使用情况，确定采用某一方法计提折旧，它所依据的会计核算前提是（ ）。

- A. 会计主体 B. 持续经营 C. 会计分期 D. 货币计量

2. 下列账户中，年末一般无余额的账户是

- A. 财务费用 B. 累计折旧 C. 利润分配 D. 应付账款

3. 企业于年末结账后，总分类账12月份的本月合计与本季累计、本年累计三者余额之间的关系（ ）。

- A. 本月合计=本季合计=本年累计 B. 本月合计>本季合计>本年累计
C. 本月合计<本季合计<本年累计 D. 无法确定

4. 盈余公积转增资本后，留存的法定盈余公积不得低于原注册资本的（ ）。

- A. 10% B. 25% C. 30% D. 50%

5. 一般而言，单位撤销、合并时，要进行（ ）。

- A. 全面清查 B. 定期清查 C. 局部清查 D. 不定期清查

6. A公司编制2023年3月利润表，本期金额根据本月损益类账户的发生额分析填列，上期金额则根据（ ）填列。

- A. 2022年3月利润表的本期金额 B. 2022年年度利润表的本期金额
C. 2023年2月利润表的本期金额 D. 2023年1-3月累计金额

7. 市场营销中批发学、零售学采用的研究方法是（ ）。

- A. 商品研究法 B. 机构研究法 C. 职能研究法 D. 管理研究法

8. 为了使产品线丰满，同时给每种产品增加更多的变化因素，企业需要增加产品组合的（ ）。

- A. 长度 B. 深度 C. 广度 D. 关联性

9. 加拿大政府通过定额制度限制新汽车登记，以保证每年固定的汽车增长数量，以此来控制汽车的需求。这是因为目前加拿大对汽车的需求属于（ ）。

- A. 负需求 B. 有害需求 C. 过量需求 D. 不规则需求

10. 某企业的生产基地坐落于某县的高科技开发园，则该县县长是该企业公众中的（ ）。

- A. 政府公众 B. 当地公众 C. 媒介公众 D. 市民公众

11. 评价现有营销策略的工具是（ ）。

- A. 营销观念 B. 营销决策 C. 营销调研 D. 营销审计

12. 美国一家水果公司将产品的外包装设计成一只时装式的艺术手袋。消费者为了得到一个水果绸袋，竟然出现了一袋难求的排队求购的现象。该公司使用的策略是（ ）。

- A. 类似包装 B. 组合包装 C. 附赠品包装 D. 双重用途包装

13. “哪里有世界冠军，哪里就有阿迪达斯公司的产品”，这一广告语利用的消费者购买行为具有影响的因素是（ ）。
- A. 首要群体 B. 次要群体 C. 相关群体 D. 崇拜性群体
14. 下列情报的资料中，属于企业外部资料的是（ ）。
- A. 财务决算 B. 用户来函 C. 经济年鉴 D. 年度总结报告
15. 据媒体报道，超市经营的生鲜受制冷设备、商品损耗等因素的影响而成本高、利润薄，尽管这样，超市依然将其价格定的很低，这属于（ ）。
- A. 声望定价策略 B. 折扣定价策略 C. 招徕定价策略 D. 差别定价策略
16. 雅诗兰黛公司的雅诗兰黛品牌吸引年纪较大的群体；而倩碧对于家住郊区、时间紧张的中年母亲最合适；艾维达质优价高，适合新生代。这说明雅诗兰黛公司在使用（ ）目标市场策略。
- A. 无差异营销 B. 差异营销 C. 集中营销 D. 一体化营销
17. 某牙膏厂向原有顾客大力宣传“为了保护牙齿，每餐后都要刷牙”，从而使销售量大大增加。这种做法属于（ ）。
- A. 市场渗透 B. 市场开发 C. 产品开发 D. 多种经营
18. 甲公司是一家建筑公司，与建材公司乙签订了水泥和原沙的买卖合同。在合同履行时，水泥不符合合同约定的标号，原沙也不符合合同约定的压强标准，双方因此发生争议。关于此争议适用的法律，以下说法正确的是（ ）。
- A. 这两种建材都适用产品质量法
B. 水泥适用产品质量法，原沙适用其他法律
C. 原沙适用产品质量法，水泥适用其他法律
D. 这两种建材都不适用产品质量法
19. 消费者协会有权受理消费者投诉并对投诉事项进行（ ）。
- A. 调查、调解 B. 调查、仲裁 C. 调查、判决 D. 处理、处罚
20. 歧视性政府采购是指政府（ ）。
- A. 优先购买发达国家产品 B. 优先购买国外优质产品
C. 优先购买本国产品 D. 优先购买名牌产品
21. 按 CFR 条件达成的合同，凡需程租船运输的大宗货物，应在合同中具体订明（ ）。
- A. 装船费用由谁负担 B. 卸货费用由谁负担
C. 保险费用由谁负担 D. 运费由谁负担
22. EDI 通过租用的计算机传输线在专业网络上实现，这类专用的网络称为（ ）。
- A. VAN B. VPN C. Internet D. CADS
23. 网上银行业务开展的基础是（ ）。
- A. 安全协议 B. 非对称密钥 C. Internet 网络 D. 数字签名

二、判断题(I) (本大题共 22 小题, 每小题 1 分, 共 22 分。下列各小题表述正确的, 在答题卡上将对应题号的 A 涂黑, 表述错误的将 B 涂黑)

24. 会计科目是对会计要素按照不同的经济内容和管理需要进行分类的项目。
25. 一般来说，复合会计分录可以分解为几个简单分录。
26. 存货清查过程中，发现的超定额损耗应计入“营业外支出”账户。
27. 会计基本等式是编制资产负债表的理论依据，也是会计核算方法体系的理论基础。
28. 记账凭证的内容中有关责任人的签名或者盖章，包括制单人、稽核人、记账人、会计主管等。
29. 消费者的实际收入与货币收入并不是完全一致的。
30. 市场营销调研可以简称为市场调研。

31. 根据市场的构成要素,市场的大小取决于人口、收入和支出三方面。
32. 微观环境又称一般环境、总体环境、间接环境等,是指影响企业营销活动的社会性力量与因素,包括人口、经济、自然、技术、政法和文化环境等。
33. 一个完整的消费者购买决策过程可划分为五个阶段,其中,第一阶段为收集信息。
34. 销售额比例法颠倒了促销与销售额之间的因果关系。
35. 生产商为唤起顾客的需求,主要利用广告与公共关系宣传等手段,极力向消费者介绍商品及企业,使他们产生兴趣,吸引、诱导他们来购买。这属于促销中的“推动策略”。
36. 个人可任意支配收入是指个人可支配收入扣除个人缴纳的各种税款和非税性负担后的余额。
37. 消费者的商品信息来源中,经验来源的影响力是最大的。
38. 学生乘车可以享受半价优惠,公交公司采用的是差别定价策略。
39. 企业的“购买代理商”、技术人员属于使用者或购买建议者。
40. 按照消费者个性的不同,冲动型购买者易于接受新的东西,消费习惯和消费心理正在形成之中,尚不稳定。
41. 销售者进货时,应当执行进货检查验收制度,所以所进的产品都应经过销售者再次检验。
42. 我国的进口货物大多数按 CFR 价格条件成交,因此,租船订舱和保险均由买方办理。
43. 证书的作废处理必须在安全及可验证的情况下进行,系统还必须保证 PEM 的完整性。
44. “匿名”是指电子货币的持有者在使用电子货币时不需要进行身份认证,其交易不能被追踪。
45. SET 的加密技术中的消息摘要保证了消息的完整性。

三、判断题(II)(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。先判断正误,在答题卡对应题号的括号内,正确的打“√”,错误的打“×”,然后说明判断正误的理由。)

46. 临时保管的会计档案最长不超过 5 年。
47. 任何需要都是在一定的动机基础上产生的,离开动机的需要是不存在的。
48. 甲借用乙的营业执照销售商品,消费者丙从甲雇佣的营业员丁处购买商品时合法权益受损。消费者丙就其损失请求赔偿的对象可以是甲、乙、丁。
49. 中性包装是指在商品和内外包装上不注明生产国别、地点和厂商名称,但可标明商标或品牌的包装。
50. B2B2C 是一种新的网络通信销售方式,包括了 B2B 和 C2C 平台的商业模式。

第 II 卷 (共 217 分)

四、填空题(本大题共 14 小题 28 空,每空 1 分,共 28 分)

51. 原材料总账采用__▲__账页格式,应收账款明细账采用__▲__账页格式。
52. 通常反映企业财务状况的报表有__▲__和__▲__。
53. 市场分析的基本方法是__▲__;最佳目标市场的选择方法是__▲__。
54. 市场学的内容是由其__▲__决定的;核心思想是__▲__。
55. 分析市场营销环境的目的在于寻求__▲__和避免__▲__。
56. 品牌包括__▲__和__▲__。
57. 在市场营销调研的方法中,观察法有__▲__和__▲__两种不同形式。
58. 经营者由侮辱诽谤、搜查身体、侵犯人身自由等侵害消费者或其他受害人人身权益的行为,造成__▲__的,受害人可以要求__▲__。
59. 经营者不得以盗窃、__▲__、胁迫、电子侵入、__▲__或者其他不正当手段获取

权利人的商业秘密。

60. 出口信贷国家担保的项目一般为保险公司不愿承担的风险项目，主要分为____▲和____▲两大类。

61. 贸易合同中的索赔条款有两种规定方法：____▲和____▲两种。

62. 当网络中有 M 个用户时，将至少需要____▲个通信密钥。对于任一用户，他至少需要拥有____▲个密钥，才能与网络内 M-1 个用户进行加密通信。

63. 电子商务交易的三个阶段具有____▲、电子化、____▲的特点。

64. 电子商务按照性质分类，可分为____▲和____▲。

五、名词解释(本大题共 9 小题, 每小题 4 分, 共 36 分)

65. 谨慎性

66. 销售代理商

67. 相关群体

68. 改进新产品

69. 市场营销 (1985 年)

70. 监督批评权

71. 海损

72. 数字签名

73. 对称密钥体制

六、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

74. 简述工业企业财产清查的范围。

75. 简述自有品牌的优点。

76. 简述宣传报道可供选择的方式。

77. 简述出口管制商品的主要种类。

78. 认证中心的主要功能有哪些。

七、计算题(本大题共 4 小题, 共 30 分)

79. (6 分) 方达公司为增值税一般纳税人，适用的增值税税率 13%。2019 年 2 月购入生产设备一台，价款 400 万元，增值税 52 万元，运杂费 2 万元。购入后立即投入安装，安装过程中领用工程物资 50 万元，领用生产用原材料的实际成本为 8 万元，安装人员薪酬 10 万元，为达到正常运转测试费 26 万元，外聘专业人员服务费 4 万元，员工培训费 120 万元，安装完毕投入使用，该设备预计使用 5 年，预计净残值为 20 万元。

【要求】1. 计算安装完毕交付使用固定资产成本。

2. 假定 4 月 10 日安装完毕支付使用，采用平均年限法计算 2019 年、2020 年折旧额。

80. (8 分)

【资料】甲公司是一般纳税企业，原材料按实际成本计价核算，采用月末一次加权平均法计算发出材料和结存材料成本，该公司 8 月 1 日库存 A 材料 1 000 千克，每千克实际成本 100 元，8 月份 A 材料收入、发出的有关资料如下：

(1) 8 月 9 日购入 A 材料 600 千克，买价 63 000 元（增值税略），当日验收入库 550 千克，经查明，短缺 50 千克是运输部门责任，已索赔。

(2) 8月10日,发出A材料800千克。

(3) 8月15日,购入A材料1000千克,买价102000元,运杂费1000元(增值税略),当天材料全部运输入库。

(4) 8月16日,发出A材料900千克。

(5) 8月23日,发出A材料200千克。

【要求】1.分别计算8月9日,8月15日购入A材料实际单位成本。

2.计算本月发出、结存A材料实际成本。

81. (8分)

【资料】大学刚毕业的学生陈凯与同学准备在手工卡通玩偶领域自主创业,现就分销形式和进货问题展开讨论。若卡通玩偶的单位成本为220元,门市部直接销售时,每件售价为280元,销售费用每季度18000元;如采用间接销售,每件售价为240元。因手工卡通玩偶制造周期较长,可确定卡通玩偶单次进货天数为20天,鉴于不可控因素,门店库存保险量可设定为300件。

【要求】根据上述资料计算:

(1) 不考虑其他因素,两种分销形式利润相等时的月销售量是多少?(2分)

(2) 当月销售量为120件时,哪种分销形式更好?(3分)

(3) 若以30天为一个月度周期,月销售量等于利润平衡点销量,门店的进货点是多少?(3分)

82. (8分)

【资料】上海某公司出口1000箱货物至科威特,每箱50美元CFRC3%科威特,客户要求改报FOBC5%上海价,该货物每箱尺码为42×28×25厘米,总毛重为20,000千克,海运运费按W/M(11级)。经查,出口地至科威特11级货基本运费为70美元,港口附加费为运费的20%。

【要求】根据资料,请算出FOBC5%上海价是多少?(最终结果保留小数点后两位。)

八、综合分析题(本题共5小题,共51分)

83. (14分)

【资料】汇源集团各销售区新品发布会在北京密云汇源农谷召开。在此次发布会上,汇源高果、低果、水、儿饮、乳品等品类新产品齐齐亮相,汇源以综合品类布局,强势抢滩华北市场。其中,300mLPET 100%果汁、330 mL 利乐钻 100%果汁、果新鲜、OU新柑、100%儿童果泥等是此次发布会的重点推广产品。

作为汇源主打的经典旗舰产品,100%果汁多年来备受消费者认可和喜爱。近几年,面对更广泛的消费市场和更精细的市场需求,汇源在100%果汁产品的基础上,融入年轻、时尚的品牌元素,推出PET 300 mL即饮装100%及330 mL 利乐钻 100%果汁。除了高果品类的焕新升级,汇源还发力低果品类,重点推出了果新鲜、源自阳光的味道复合果汁饮料、升级后的OU新柑等产品。果新鲜复合果汁饮料是汇源主推的一款果汁饮料新品,由多种水果打造,有八宝果、粉柠檬、芒番三种口味,呈现混合果汁的缤纷甜美,采用无菌冷灌装工艺,不添加防腐剂,营养口感更佳。果新鲜以中学生、大学生、职场新人为核心受众,主打“多果美味,尽在一瓶果新鲜”的产品理念,让消费者能品尝多种美味。该系列的价格仅为高果品类价格的1/2。

PET300mL 即饮装 100%果汁包装设计活力清新,色彩饱和度较低,瓶标材质采用乳白膜PET,质感高端。PET300 mL 即饮装 100%主打“真果汁不装纯”、不“装”不“做

作”的生活态度，突出100%纯正真果汁的核心卖点，符合年轻费者的个性与生活理念。汇源将100%果汁融入萌Q、时尚的品牌元素，并且推出POUCH120g即饮装100%果泥果蔬汁，充分满足消费者对果泥的旺盛需求。该产品包装设计活力清新，萌动可爱，独特的POUCH包装是由极薄的多层箔片制成，使其在不添加任何防腐剂的情况下，拥有长达12个月的保质期。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 汇源集团采用了哪些细分标准？(2分)
- (2) 汇源集团采用了何种产品线延伸策略？这样有可能带来哪些风险？(4分)
- (3) 汇源集团系列新产品采用了何种定价策略？(2分)
- (4) 汇源集团采用了何种促销策略，有何特点？(4分)
- (5) 汇源集团推出多种果汁饮料新品采用了何种增长策略？(2分)

84. (12分)

【资料】每年的节假日期间，很多景点都是摩肩接踵、人满为患，因此有网友笑言：长假出游，就是上车睡觉，下车拍照。顾客不但无法接受到好的服务，而且被骗、被宰、被强制消费等现象层出不穷。相应的，游客在旅游过程中的一些不文明现象如乱扔垃圾、乱涂乱画、随地大小便等也屡屡见诸于报端和各大网站头条。而高速公路因为免费通行，面临严重堵车；高铁、动车也是一票难求。电视、网络都报道过相关负面新闻，对由此产生的不快有过很深入的剖析。但新闻的热度一过，似乎也没多少人关注此事了。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 上述节假日现象属于何种需求？(1分) 相关景点应采用何种调节策略？(1分)
- (2) 节假日各种交通工具和旅馆供不应求，非节假日是门可罗雀，可采取何种定价策略来缓解这一现象？(2分) 写出其含义(2分)和前提条件(4分)。
- (3) 上述案例涉及何种公众？其对企业有何重要作用？(2分)

85. (11分)

【资料】青岛海尔股份有限公司，从原来只生产冰箱，到现在除生产冰箱外还生产冷柜、空调、洗衣机、彩电、电脑、手机等其他品类的产品，所有产品都使用海尔的品牌，最大限度地发挥了Haier名牌的连带影响力，大大降低了广告宣传中的传播成本。经过多年的发展，海尔集团已成为中国家电行业特大型企业，还曾入选“全球智慧家电领先品牌TOP10”。

海尔在其洗衣机、空调、冰箱和电脑产品上都进行了品种延伸。在冰箱上，海尔推出了“海尔一小王子”“海尔一双王子”“海尔一大王子”“海尔一帅王子”“海尔一金王子”等品种；在空调上，海尔推出了“海尔一小超人”变频空调、“海尔一小状元”健康空调、“海尔一小英才”窗机等品种；在电脑上，海尔推出了“潜龙”“见龙”“游龙”等品种。

海尔在洗衣机上针对农村市场，研制开发了：(1)“大地瓜”洗衣机，适应盛产红薯的西南地区农民图快捷省事，在洗衣机里洗红薯的需要；(2)小康系列滚筒洗衣机，针对较富裕的农村地区；(3)“小神螺”洗衣机，价格低、外观豪华，非常适合广大农村市场。

某次，一名罗马尼亚客商来中国参加海尔集团的订货会，在其乘坐海尔集团的车从机场到宾馆的路上，司机观察到，这位客商对车上播放的某歌星的歌曲很感兴趣，于是

就买了一张收藏了那位歌星歌曲的 CD 送给他。在订货会上，这位客商说：“就连司机都能对客户的需求做出快速、准确、细致的反应，海尔的产品一定很好。”

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 海尔集团采取了何种目标营销策略？这种策略有何优缺点？(5 分)
- (2) 海尔集团对电脑采取了何种家族品牌策略？这种策略有何好处？(3 分)
- (3) 司机的做法反映了海尔集团秉承什么营销观念？阐述其含义。(3 分)

86. (7 分)

【资料】2023 年 6 月，李女士为来杭州探访的亲友购买特产。她在特产店里购买了六袋西湖速溶藕粉，店家王先生向其宣称绝对是正宗的杭州特产，具有生津清热、开胃补肺等功效，曾为皇家特贡，还畅销全国及出口东南亚各国。小李的亲友回家打开包装后才发现，该藕粉不易冲泡，颜色和稠度与以往品尝过的同类品牌有较大差异，疑似劣质品。随后，小李主动举报，有关部门对特产店展开了突击检查。经确认该产品既非皇家特贡也从未出口，且已过了失效日期。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 店家的行为是否违反《反不正当竞争法》，请说明理由。(4 分)
- (2) 监督检查部门应如何处理？(3 分)

87. (7 分)

【资料】2022 年，一户人家在为家中烹饪时，高压锅突然爆炸，儿媳妇被锅盖击中头部，抢救无效死亡。据负责高压锅质量检测的专家鉴定，高压锅爆炸的直接原因是高压锅的设计有问题，导致锅盖上的排气孔堵塞。由于高压锅的生产厂家距离遥远，赵家要求出售此高压锅的商场承担损害民事赔偿责任。但商场声称缺陷不是由自己造成的，而且商场在出售这种高压锅(尚处于试销期)的时候已与买方签订有一份合同，约定如果产品存在质量问题，商场负责退货，并双倍返还货款，因而商场只承担双倍返还货款的违约责任。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 赵家可否向该商场请求承担责任，请说明理由。(4 分)
- (2) 商场或生产者应承担哪些赔偿责任？(3 分)

九、会计业务题(本大题共 2 小题,共 42 分)

88. (12 分)

【资料】星辰公司 2020 年全年税前利润总额 4 000 万元，企业所得税税率 25%，无纳税调整事项。2020 年 12 月 30 日，企业的实收资本 450 万元，资本公积 50 万元，留存收益 110 万元，公司 5 年来未发生亏损。12 月 31 日发生以下部分经济业务：

- (1) 收到银行存款 270 万元，该款项是明德公司对本企业的投资款，其中 250 万元将增加企业注册资本。
- (2) 按全年净利润的 10%提取法定盈余公积。
- (3) 经研究决定，向投资者分配利润 100 万元。
- (4) 将上述业务涉及“利润分配”账户所属明细账户的余额转至“未分配利润”明细账户。

【要求】根据上述资料，回答计算：

(1) 编制上述经济业务的会计分录，计量单位：万元，其中“利润分配”账户要写出明细账；

(2) 写出 2020 年 12 月 31 日星辰公司①留存收益总额②所有者权益总额，无需列示计算过程。

88. (30 分)

【资料】高科公司为增值税一般纳税人，增值税税率 13%，王芳为该公司的出纳人员，主要负责库存现金日记账和银行存款日记账的登记工作。2021 年 8 月 1 日发生经济业务如下：

- (1) 1 日，疫情期间接受政府补助 100 000 元，当日收到银行收款通知。
- (2) 1 日，车间主任王晓出差预借差旅费 2 000 元，出纳员当即用现金付讫。
- (3) 1 日，开出现金支票到银行提现 30 000 元，用作职工零星报销。
- (4) 1 日，企业持有的银行承兑汇票已经到期，票面金额 234 000 元，出纳员已到银行办妥手续。
- (5) 1 日，销售员刘丽报销上月中旬至南京出差，今日返回公司的差旅费 1 346 元，其中，大巴车票两张，每张面值 49 元；住宿费增值税专用发票注明价款 800 元，增值税税额为 48，出差补贴 400 元。出纳员以现金支付，该销售员上月出差未预借差旅费。
- (6) 1 日，收到银行付款通知书，扣除本季度短期借款利息 3 600 元，已经预提 2 400 元。
- (7) 1 日，计提中秋过节费，其中生产 A 产品工人工资 52 000 元，生产 B 产品工人工资 34 000 元，车间管理人员工资 8000 元，企业管理人员 8 400 元。
- (8) 1 日，经单位负责人批准出纳员开出转账支票，通过银行批量发放中秋过节费。
- (9) 1 日，出纳员开出转账支票支付给太平洋保险公司下季度财产保险费 4 000 元，取得增值税普通发票。

【要求】

- (1) 编制上述经济业务的会计分录。(写出必要的明细科目) (18 分)
- (2) 根据经济业务登记库存现金日记账和银行存款日记账。(9 分)
- (3) 完成日记账的日结工作。(3 分)

业务号	会计分录
1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	

库存现金日记账

2021年		凭证号数	摘要	对方科目	借方	贷方	借或贷	余额
月	日							
8	01	略	月初余额				借	13 560

银行存款日记账

2021年		凭证号数	摘要	对方科目	借方	贷方	借或贷	余额
月	日							
8	01	略	月初余额				借	636 780

扫下面二维码添加凤凰职教的老师
领取江苏职教高考的资料。

凤凰职教：

1. 有线上职教高考的网课

（语数英+专业理论综合+专业技能）

2. 线下面授课程

（语数英+专业理论综合+专业技能）

