

机密★启用前

江苏省2024年中职职教高考文化统考

市场营销专业综合理论 试卷

注意事项:

1. 本卷分为试卷和答题卡两部分, 考生必须在答题卡上作答, 作答在试卷上无效。
2. 作答前务必将自己的姓名和准考证号准确清晰地填写在试卷和答题卡的指定位置。
3. 考试结束时, 须将试卷和答题卡一并交回。

一、单项选择题(本大题共23小题, 每小题2分, 共46分。在下列每小题中, 选出一个正确答案, 将答题卡对应选项的方框涂满、涂黑)

1. 权责发生制下, 企业应确认为本月收入的是
A. 本月预收下月的销货款
B. 本月收取上月的销货款
C. 本月预收下季度的房屋租金
D. 本月销售货物但未收取的销货款
2. 下列引起资产和负债同时减少的经济业务是
A. 以现金支付业务招待费
B. 购买材料款项尚未支付
C. 以银行存款偿还到期的银行借款
D. 签发商业汇票抵付前欠购货款
3. 企业将现金存入银行, 专用记账凭证一般只编制
A. 现金收款凭证
B. 现金付款凭证
C. 银行存款收款凭证
D. 银行存款付款凭证
4. 下列明细账, 通常采用数量金额式账页格式的是
A. 库存商品明细账
B. 管理费用明细账
C. 生产成本明细账
D. 主营业务收入明细账
5. 单位合并或者改变隶属关系进行的财产清查是
A. 定期局部清查
B. 不定期局部清查
C. 定期全面清查
D. 不定期全面清查
6. 各种账务处理程序之间的区别是
A. 登记序时账的依据不同
B. 登记明细账的依据不同
C. 登记总账的依据和方法不同
D. 编制财务报表的依据不同
7. 调节生产和消费在时间和空间方面分离的矛盾, 体现了市场营销功能中的
A. 交换功能
B. 储运功能
C. 附属功能
D. 产品发展及规划功能
8. 某企业运用通用电器公司法进行战略分析, 其行业吸引力大、业务力量强, 应采用
A. 拓展战略
B. 维持战略
C. 收割战略
D. 放弃战略
9. 从购买者角度来看, 华为公司与娃哈哈公司之间互为
A. 愿望竞争者
B. 平行竞争者
C. 品牌竞争者
D. 产品形式竞争者

市场营销专业综合理论试卷第1页(共8页)

准考证号

姓名

二、判断题(I) (本大题共22小题, 每小题1分, 共22分。下列各小题表述正确的, 在答题卡上将对应题号的 A涂黑, 表述错误的将B涂黑)

24. 企业在一定期间内发生的所有经济活动都构成会计核算的对象。
25. 所有者权益是指企业投资人对企业净资产的所有权。
26. 利润分配账户年末贷方余额表示企业历年累计的未分配利润。
27. 会计主体一定是法律主体, 但法律主体不一定是会计主体。
28. 实地盘存制下, 财产物资是根据实地盘点的实存数倒挤出本期的减少数, 因此不会出现盘盈和盘亏现象。
29. 企业奉行产品观念, 应将努力提高效率、降低成本、扩大生产作为其主要任务。
30. 市场上一切未满足的需要都是环境机会, 但不是任何机会都能成为某一企业的营销机会。
31. 市场营销组合是影响企业营销活动的可控因素与不可控因素之间的有机组合。
32. 如果企业在设备、技术、资金等资源状况和营销能力等方面实力较强, 则最好实行无差异营销。
33. 降价对食盐需求量的刺激作用不大。
34. 中间价格策略是一种稳妥、风险小的保守策略, 有可能失去获得高利润的机会。
35. 产品的单位成本随企业生产规模的不同而变化, 生产规模越大, 单位成本越低。
36. 超市的面包在每天晚上8点后半价出售, 这属于分档定价。
37. 分销渠道不包括向企业及其竞争者提供原材料、设备、劳动力等资源的资源供应商。
38. 从广告目标角度看, 当前可口可乐公司所做的广告大多属于劝说广告。
39. 与短视频营销相比, 直播营销最大的优势是可以及时互动。
40. 企业聘请中科院院士对产品进行鉴定的方式, 有助于达到宣传报道的目的
41. 对于国家机关在保护消费者权益工作中的违法失职行为, 消费者有检举、控告权
42. 受盘人接到发盘的全部内容后, 在发盘规定的有效期内, 保持缄默等于接受
43. 被认为是Internet 前身的 ARPANET 网络, 最早用于科研, 后用于商业用途。
44. 未来零售业不存在纯粹的线下实体店, 也不存在纯粹的线上电子商务, 而是线上线下相融合的全渠道零售模式。
45. 浏览器证书是指由CA 认证中心颁发的, 安装在服务器上使用的个人或企业证书。

三、判断题(II) (本大题共5小题, 每小题3分, 共15分。先判断正误, 在答题卡对应题号的括号内, 正确的打“√”, 错误的打“x”, 然后说明判断正误的理由)

46. 资产负债表是反映企业在一定会计期间的财务状况的报表。
47. 小容量电饭锅越来越受顾客欢迎, 是受人口环境因素的影响, 但主要是受社会文化环境因素的影响。
48. 陶瓷花瓶的外包装箱上标注了易碎警示标志, 这种做法是正确的。
49. 与传统保护贸易理论相比, 凯恩斯的超保护贸易理论中, 保护贸易政策的主要对象不仅是国内幼稚工业, 而且更多地保护不发达的资本主义工业。
50. 支付宝属于信用担保型第三方支付平台。

四、填空题(本大题共14小题28空, 每空1分, 共28分)

51. 原始凭证按照取得的来源渠道不同可以分为 ▲ 和 ▲。
52. 会计分录按照反映经济业务的繁简程度可以分为 ▲ 和 ▲。
53. 对市场来说, 人口、 ▲ 和 ▲ 这三个要素, 互相制约, 缺一不可。
54. 马斯洛需要层次理论中最低层次的需要是 ▲ 的需要, 最高层次的需要是 ▲ 的需要。
55. 企业密集性增长战略主要包含三种具体形式: 市场渗透、 ▲ 和 ▲。
56. 市场经济发达国家的市场营销大致经历了大量营销、 ▲ 和 ▲ 三个阶段。
57. 人员推销的特点是直接对话、 ▲ 和 ▲。
58. 按照《产品质量法》的规定, 国家鼓励企业产品质量达到并且超过 ▲ 标准、国家标准和 ▲ 标准。
59. 按照《消费者权益保护法》的规定, 经营者对收集的消费者个人信息不得 ▲、 ▲ 或者非法向他人提供。
60. 关税按照征税对象或商品流向可以分为 ▲、 ▲ 和过境税。
61. 海运提单按照货物是否已装船可以分为 ▲ 和 ▲。
62. 计算机病毒的传播主要是通过 ▲ 文件、 ▲ 文件、运行程序等方式进行的。
63. 根据信息加密使用的密钥体制的不同, 加密技术可以分为 ▲ 体制和 ▲ 体制。
64. 环球同业银行金融电讯协会是一个 ▲ 间非营利的国际合作组织, 它的英文简写是 ▲。

五、名词解释(本大题共9小题, 每小题4分, 共36分)

65. 记账凭证
66. 生产者市场
67. 类似包装策略
68. 季节折扣
69. 目标任务法
70. 有奖销售
71. FOB
72. 不完全电子商务
73. 电子支付

六、简答题(本大题共5小题, 每小题6分, 共30分)

74. 简述未达账项的四种情况。
75. 简述市场定位的步骤。
76. 简述影响分销渠道的市场因素。
77. 简述信用证的当事人。
78. 简述移动电子商务的特点。

七、计算题(本大题共4小题, 共30分)

79. (6分) 【资料】甲面包店为增值税一般纳税人。2023年12月8日, 该店从某面粉厂购入高筋面粉500公斤, 单价10元; 低筋面粉400公斤, 单价8元。另外共同发生下列采购费用 运费120元、装卸费60元。甲面包店通过网银转账支付了相关款项, 面粉均于当日收到并验收入库。上述单价和采购费用均不含税, 采购费用按照采购面粉的重量比例进行分配。

【要求】根据以上资料, 列式计算:

- (1) 高筋面粉应负担的采购费用; (2分)
- (2) 低筋面粉应负担的采购费用; (2分)
- (3) 高筋面粉采购成本总额。(2分)

80. (8分) 【资料】乙公司主要生产电脑配件, 2023年11月30日, 结账前各损益类账户本月发生额见题80表。当日, 各损益类账户按照题80表中本月发生额进行了结转。假设企业按本月实现利润总额的25%计算本月应交企业所得税。

题80表	损益类账户发生额表	金额单位: 元
账户	借方发生额	贷方发生额
主营业务收入		334600
其他业务收入		36800
主营业务成本	172000	
其他业务成本	18000	
税金及附加	3600	
管理费用	6400	
销售费用	10000	
营业外收入		600

【要求】根据题80表中数据, 列式计算:

- (1) 本月的营业收入和营业利润; (4分)
 - (2) 本月的利润总额和应交的企业所得税税额。(4分)
81. (8分) 【资料】某厂生产运动服, 年固定成本为300万元, 单位变动成本为40元, 年盈亏平衡点的销量为15万件。该厂一直以盈亏平衡点时的单位成本加成30%定价, 由批发商间接销售。现该厂计划改变分销形式, 改为厂内直播销售, 直播间装修及设备费用38.4万元, 分2年平均摊销, 聘请直播人员10名, 每人每月平均工资8000元, 直播间售价为企业盈亏平衡点时的单位成本加成50%。

【要求】根据上述资料, 列式计算:

- (1) 在盈亏平衡点时, 间接销售给批发商的价格和直播间售价分别是多少?(3分)
- (2) 按盈亏平衡点时的单位成本与价格, 计算两种分销形式利润相等时的月销售量。(2分)
- (3) 按盈亏平衡点时的单位成本与价格, 当月销售量为10000件时, 哪种分销形式利润更高?(3分)

82. (8分) 【资料】C 国2023年进口总额950亿美元，出口总额为进出口总额的60%，C 国2023年的 GDP 为10000亿美元。

【要求】根据上述资料，列式计算：

(1)C 国的出口额与贸易差额，作出顺差或逆差判断并说明国际贸易收支状况；(5分)

(2)C 国的外贸依存度、出口依存度、进口依存度。(3分)

八、综合分析题(本大题共5小题，共51分)

83. (14分) 【资料】2023年冬，哈尔滨火出圈了，“政府出台举措+社交媒体宣传+网红博主引流+消费者自发传播”成为一种全新的旅游营销模式。

为更好地服务游客，哈尔滨政府出台了一系列举措，如，要求宾馆酒店不过度浮动价格、不虚高标注价格，真正提供质价相符的优质服务；哈尔滨地铁特别制作印发了“地铁摆渡票”，乘客凭此票可免费往返乘坐地铁。一部分喜欢追求新鲜事物的网红博主纷纷到哈尔滨打卡，并在各大社交媒体上分享自己的体验。良好的口碑效应吸引了“南方小土豆”蜂拥而至，体验了特色的冰城文化和优质的服务后，“小土豆”们又成为冰城文化旅游服务的自发传播者。

通过深耕冰城文化、塑造口碑效应形成的正向推动力，最终使哈尔滨得以借势出圈。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

(1)从企业营销环境的角度分析，消费者去哈尔滨旅游主要受哪些公众的影响?(3分)

(2)结合案例分析，“南方小土豆”作为消费者的购买决策过程。(7分)

(3)结合新产品扩散情况说明，哈尔滨文旅产品前期推广的重点对象。(4分)

84. (12分) 【资料】伴随电视剧《FH》登顶央视收视榜，“FH 效应”可谓无处不在。30集《FH》中，共展示了286个广告，平均每集达到9.53个。如，剧中人物拿着老式玻璃瓶包装的某品牌饮料、听着怀旧经典音乐，将观众带回90年代的生活；某品牌的高端系列唇膏、面霜等产品都结合剧情恰到好处的出镜。《FH》的广告与剧集完美融合，引起了观众的情感共鸣，甚至将“FH 效应”延续到了戏外的真实生活中。

部分商家充分利用剧情话题，展开系列营销宣传，实现商品的销售引流。比如，剧中的“船王炒饭”勾起了无数宁波人的回忆，宁波某餐厅在电视剧播出后就顺势推出了“船王炒饭”，深受消费者追捧。

然而，随着《FH》热度的逐渐消退，“船王炒饭”的销售增长放缓，各商家又面临着新的挑战。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

(1)剧中广告信息表达的方式有哪些?广告效果主要从哪些方面来评估?(5分)

(2)从产品整体概念角度分析，“船王炒饭”为什么深受消费者追捧?(3分)

(3)《FH》热度消退后，“船王炒饭”步入了产品生命周期的哪个阶段?应采取哪些策略来延长其生命周期?(4分)

85. (11分) 【资料】小王打算开店创业，为规避竞争，她计划将店铺开设在交付一年的某楼盘门口。稳妥起见，她先做市场调研。

她在网上查阅了当地统计部门发布的相关数据、该楼盘户型和房价等资讯。随后，在该楼盘5公里范围内实地考察了一星期，了解到周边小区数量及楼栋户数，并对附近所有店铺的商品结构、物价水平等做了考察。在周一上午9:00—11:00之间随机口头询问了该楼盘附近的20位行人，大多数人表示：此处可以开设一家精品饰品店。小王随后付诸行动。

开业半年后，因小区入住率不高导致门店客流稀少，且大家对精品饰品并不太感兴趣，店铺一直亏损。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 案例中，小王采用了哪些搜集资料的方法?(3分)
- (2) 结合案例分析，小王市场调研存在哪些问题?(5分)
- (3) 一般来说，商品市场需求容量调研的内容应该有哪些?(3分)

86. (7分) 【资料】CYYS 是 C 市的一家网红奶茶品牌，招牌是一名扎着发髻的仕女。其主打的中式鲜茶和中国风产品设计，赢得了广大年轻消费者认同与喜爱。在许多外地游客看来，它是一张城市名片。在 CYYS 创始人看来，品牌的成功凝聚着他们的心血：随着CYYS 的名气逐渐打响，市场上很快出现了山寨、模仿的品牌。2019年，C 市某步行街上，在 CYYS 直营店对面，新开了一家名叫 CYGS 的奶茶店(以下简称 CYGS)，从店面装修到产品都与 CYYS 十分相似，两家奶茶店直接对垒。许多游客将 CYGS 误认为是 CYYS。

CYGS 的营业额和利润十分可观。2020年8月，CYYS 以 CYGS 不正当竞争为由，将其诉至法院。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) CYGS 属于哪种不正当竞争行为?请说明理由。(3分)
- (2) 根据《反不正当竞争法》，对不正当竞争行为查处的法定主体有哪些?(2分)
- (3) 根据《反不正当竞争法》，CYGS 对 CYYS 应承担的法律责任有哪些?(2分)

87. (7分) 【资料】近期，媒体对A 省 C 食品有限公司(以下简称C 公司)、F 食品有限公司(以下简称 F 公司)、D 食品科技有限公司(以下简称 D 公司)使用未经严格处理的劣质槽头肉 以次充好，制作预制菜的事件曝光。根据《中华人民共和国国家标准(GB/T17236-2019) 畜禽屠宰操作规程生猪》的要求，对屠宰后的猪必须整修可视病变淋巴结、摘除肾上腺和残留甲状腺等。尤其是甲状腺，含有大量甲状腺激素，食用后会产生中毒反应。槽头肉中含有大量淋巴结和甲状腺，是猪肉中必须严格整修的部分。媒体曝光后，A 省相关主管部门纷纷行动，属地市场监管、公安等综合执法组立刻赶往 C 公司、F 公司和 D 公司，查封涉事企业，现场封存所有成品、半成品及原料等。

【要求】根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 根据《消费者权益保护法》，上述公司侵犯了消费者的哪些权利?(3分)
- (2) 上述公司是否违反了《产品质量法》?请说明理由。(4分)

九、会计业务题(本大题共2小题, 共42分)

88. (12分) 【资料】丙公司主要生产A产品。2023年12月31日, 发生的部分经济业务如下: (1) 结转完工入库产品的成本。A产品完工入库生产成本总额200000元。

(2) 结转本月产品销售成本。已销A产品的生产成本总额160000元。

(3) 结转所得税费用。当月企业所得税费用50000元。

(4) 结转本年净利润。企业全年实现净利润900000元。

【要求】根据上述资料, 编制相应的会计分录, 利润分配账户须写出相应的明细科目。

89. (30分) 【资料】丁公司为增值税一般纳税人, 主要生产B产品, 原材料的核算采用实际成本法, 公司设有专业销售机构。2023年12月21日至25日, 发生的部分经济业务如下:

(1) 21日, 生产B产品领用N材料6000元。

(2) 22日, 签发现金支票2000元提取现金, 准备采购销售机构用办公用品。

(3) 22日, 以网银支付本企业销售产品的运输费10900元(含税价), 取得增值税普通发票。(4) 23日, 从胜利公司购入N材料500公斤, 取得的增值税专用发票上注明价款20000

元, 增值税税额2600元, 材料当日到达并验收入库, 款项以网银转账支付。

(5) 23日, 查明本月19日盘亏的库存现金300元, 系出纳人员工作疏忽造成, 责令其赔偿, 当日收到赔偿的现金。经审核批准后, 按规定手续进行核销。

(6) 25日, 销售机构人员王林出差回来报销差旅费1538元, 补付其现金38元。其中: 取得的增值税专用发票上注明住宿费价款700元, 增值税税额42元; 高铁车票436元(含税

价, 增值税税率9%); 出差补助360元。

【要求】根据上述资料, 完成下列要求:

(1) 编制上述经济业务相应的会计分录, 应交税费账户须写出明细科目; (20分)

(2) 填制题89表中①至⑩空的发生额。(10分)

89表

账户名称	本期发生额	
	借方	贷方
库存现金	①	⑥
银行存款	—	⑦
原材料	20000	6000
生产成本	②	—
其他应收款	—	⑧
待处理财产损溢	—	⑨
销售费用	③	—
应交税费	④	—
合计	⑤	⑩

发生额试算平衡表

2023年12月21日—12月25日

金额单位: 元

领取更多的江苏职教高考备考资料

请扫以下二维码添加凤凰职教老师微信



凤凰职教：

1. 职教高考线上网课（文化课、专业综合理论、专业技能）
2. 职教高考线下面授集训班（文化课、专业综合理论、专业技能）